

Pubblicità su Polimerica

D'accordo, i clienti ti apprezzano e ti conoscono. Ma tutti gli altri?

Polimerica raggiunge ogni giorno migliaia di operatori del settore: imprenditori della gomma-plastica, produttori di materie prime, distributori, riciclatori, costruttori di macchine, fornitori di packaging e componenti industriali, GDO e grandi marchi.

Quale migliore occasione per far conoscere la tua attività?



Dal 2003 Polimerica è un punto di riferimento per l'industria italiana delle materie plastiche, gomma e materiali compositi. Aggiornato quotidianamente con notizie e approfondimenti, è letto da un vasto pubblco di opratori del settore: non solo trasformatori di materie plastiche e gomma, ma anche utilizzatori finali di manufatti materiali plastici, OEM, designer e progettisti, ricercatori e tecnici del settore.

Ogni giorno lavorativo la newsletter di Polimerica rilancia le ultime notizie pubblicate sul sito, mentre una serie di canali tematici approfondisce i temi legati a materie prime, tecnologie di trasformazione, ricerca, formazione e ambiente. Polimerica distribuisce le notizie anche attraverso i principali social network: LinkedIn, Twitter e Facebook.

Scegliere Polimerica per la propria pubblicità online significa quindi raggiungere una platea di operatori del settore molto vasta e composita.

Cosa posso fare?

Polimerica offre diverse possibilità agli inserzionisti interessati a promuovere la propria attività:

- BANNER. sono disponibili numerose posizioni dove inserire un banner pubblicitario su Polimerica: home page, articoli, sezioni e sottosezioni, newsletter, tutte di grande visibilità e impatto. Per conoscere posizioni e costi <u>richiedi il</u> nostro Media Kit o scaricalo dal link in fondo a questa pagina.
- CONTENUTI SPONSORIZZATI (Native Advertising). Articoli e video di approfondimento frutto dell'interazione tra l'inserzionista e la redazione su temi di interesse per i lettori di Polimerica. Sono pubblicati in evidenza sulla home page e sulle pagine interne del sito.
- SCHEDA AZIENDA. Una vetrina per le aziende che vogliono pubblicizzare la propria attività su Polimerica. La Scheda contiene informazioni anagrafiche, descrizione dell'azienda e delle attività, foto gallery di prodotti o servizi, video istituzionali
- NEWSLETTER. Per informare in modo preciso e puntuale i lettori di Polimerica sulle ultime novità di prodotto, sui servizi o su eventi particolari (partecipazione a fiere, open-house, seminari e convegni).

Come devo fare?

Il Media Kit di Polimerica contiene le informazioni base per avviare una campagna su Polimerica. Un nostro esperto è sempre disponibile per fornire informazioni su prodotti e servizi, consigli su come impostare una campagna efficace e creare un preventivo su misura.

FAQ

Come posso prenotare uno spazio su Polimerica?

La procedura è semplice e veloce. Dopo aver concordato con il nostro <u>Ufficio Marketing</u> contenuti e durata della campagna, riceverai via e-mail il Modulo ordine che dovrai restituire firmato via fax o e-mail, insieme al banner che vuoi pubblicare su Polimerica. Succesivamente invieremo la fattura, da saldare attraverso bonifico bancario.

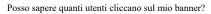
Il banner lo create voi?

Polimerica non fornisce i banner. Esistono grafici e aziende specializzate che li realizzano a costi contenuti.

Cosa succede se un utente clicca sul banner?

Nel modulo d'ordine va indicato l'indirizzo internet (URL) al quale deve puntare il banner. Per campagne mirate su un prodotto o un servizio è sempre meglio far puntare il banner sulla pagina specifica. Per campagne istituzionali, può andar bene anche la home page.





Forniamo su richiesta, in qualsiasi momento, il numero complessivo di visualizzazioni e click, purché i banner non siano realizzati in Flash, formato che sconsigliamo.

Il numero di visitatori e delle pagine viste è certificato da terze parti?

Sì. Dal 2008 Polimerica certifica i propri dati di traffico (visite, pagine lette, utenti unici, durata della visita) attraverso lo schema CSST Webauditing promosso da Anes. I dati, i certificati e la metodologia della rilevazione sono disponibili nella sezione Statistiche. Su richiesta possiamo fornire agli inserzionisti ulteriori dettagli.





© Polimerica - Riproduzione riservata