

Flacone con dentro il pizzo

A Luxe Pack sarà mostrata una nuova tecnica di incapsulamento di tessuti con resina Surlyn.

1 agosto 2013 05:45

Nel settore della profumeria e cosmesi, l'imballaggio è qualcosa di più di un contenitore: ai fini del successo sul mercato, riveste spesso la stessa importanza del contenuto e le grandi maison del lusso fanno a gara nel ricercare le soluzioni più inusuali e sorprendenti.



Tradizionale vetrina di questo mondo è Luxe Pack, in programma nel Principato di Monaco dal 23 al 25 ottobre 2013. All'evento, DuPont Packaging & Industrial Polymers esporrà i suoi prodotti nella cornice della "Maison Surlyn", uno stand ispirato a una boutique di lusso progettato dal designer italiano Francesco Lucchese.

Con la resina ionomerica Surlyn, già utilizzata da tempo per realizzare packaging dalle forme inusuali, i flaconi di profumo possono essere oggi impreziositi con strass, pizzi o inserti tessili secondo i trend più in voga del momento.

Lo sviluppo è frutto della collaborazione tra DuPont e Oriol & Fontanel, che hanno deciso di unire il rispettivo know-how per dare vita a una nuova tecnica di decorazione. Partendo da DuPont Surlyn 3D ("Design, Decoration & Depth") e dalla tecnologia di incollaggio messa a punto da Oriol & Fontanel, è nato un sistema di incapsulamento innovativo, battezzato DuPont Surlyn 3D textile.

Il processo consiste nel sovrastampaggio della resina trasparente Surlyn su un contenitore rivestito in tessuto. "Questa tecnica esclusiva e originale consente di sublimare e proteggere le decorazioni tessili che non vengono in alcun modo intaccate dallo stampaggio a iniezione - spiega il gruppo chimico statunitense -. Da qui scaturisce una fonte inesauribile di spunti creativi per gli operatori del mercato di profumi e cosmetici, soprattutto grazie all'uso di materiali come pizzi o nastri, che ben si addicono a questa tecnologia".

© Polimerica - Riproduzione riservata