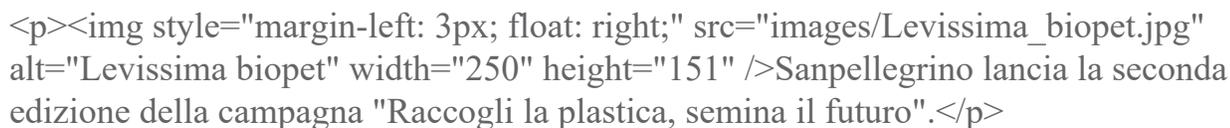


Riciclo PET insegnato ai bambini

 Sanpellegrino lancia la seconda edizione della campagna "Raccogli la plastica, semina il futuro".

18 ottobre 2013 04:45

Gruppo Sanpellegrino, produttore di acque minerali con marchio Levissima Issima e Nestlé® Vera in Bosco, ha lanciato la seconda edizione della campagna "Raccogli la plastica, semina il futuro", rivolta agli studenti della scuola primaria, per farli diventare parte della R-Generation e sensibilizzarli ad una corretta gestione della raccolta differenziata del PET.



Quest'anno saranno coinvolte le scuole primarie di Milano, Roma e Napoli. In ogni città vincerà l'istituto che avrà riciclato il maggior numero di bottiglie e contenitori in PET, rapportato al numero degli studenti.

Alle scuole aderenti all'iniziativa, in totale un centinaio tra Lombardia, Lazio e Campania, verranno forniti materiali didattici con spunti ludico-ricreativi, oltre ai contenitori per la raccolta del PET; le aziende di igiene urbana - AMSA spa a Milano, AMA spa a Roma e ASIA spa a Napoli - si occuperanno, come di consueto, della raccolta dei sacchi.

© Polimerica - Riproduzione riservata