

Düsseldorf, 4-10 maggio 2017

Tutto esaurito a Interpack 2017

Al completo i 19 padiglioni del comprensorio fieristico di Düsseldorf, con richieste eccedenti lo spazio disponibile.

Alla scadenza dei termini per l'iscrizione, Interpack segna il tutto esaurito, con una superficie prenotata dagli espositori superiore del 20% rispetto alle disponibilità del comprensorio fieristico di Düsseldorf, che dal 4 al 10 maggio 2017 ospiterà la manifestazione triennale dedicata alle tecnologie di imballaggio.



Richieste record anche per l'esposizione satellite 'components', dedicata ai subfornitori dell'industria del packaging, che registrerà probabilmente il tutto esaurito, nonostante sia stata riservata una superficie più che raddoppiata rispetto al 2014 in un apposito padiglione temporaneo (il 18) ospitato in una struttura leggera.

INDUSTRIA 4.0. Tema speciale di questa edizione sarà Industria 4.0, ovvero l'integrazione dei diversi processi produttivi in una dimensione digitale. Un'area tecnologica presso lo stand della VDMA, Federazione tedesca dei costruttori di macchine e impianti, ospiterà esempi applicativi di soluzioni provenienti dal settore delle macchine per il packaging e delle tecnologie di processo, nuove opportunità nel campo della sicurezza, rintracciabilità, sistemi anticopia e antiplagio, così come packaging personalizzati.

SAVE FOOD. Anche la lotta agli sprechi alimentari sarà un tema centrale a Interpack 2017, con l'allestimento - in un tendone collocato fra il padiglione 2 e 3 - della mostra speciale "innovationparc", dove saranno presentati concetti e soluzioni di packaging in grado di ridurre le perdite e gli sprechi di beni alimentari, fra cui le proposte vincenti delle edizioni nazionali del concorso Save Food Packaging Award, organizzato dalla World Packaging Organisation (WPO). Nell'innovationparc si terranno anche seminari tecnici che le aziende espositrici possono sfruttare per presentare le proprie idee e soluzioni.

Inoltre, nella prima giornata di fiera si terrà il terzo congresso internazionale Save Food, con la partecipazione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) e del Programma per l'ambiente delle Nazioni Unite (UNEP) in qualità di partner.

L'ultima edizione di Interpack, tenutasi nel 2014, ha registrato, nei sette giorni di manifestazione, la presenza di oltre 175mila visitatori, per il 66% stranieri, mentre gli espositori erano 2.700.

