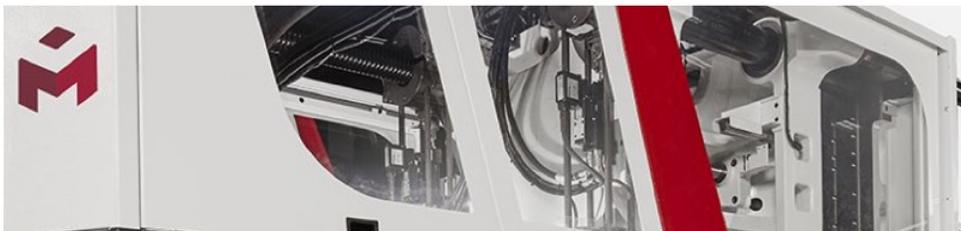


## Trimestrale piatta per Milacron

Le vendite di macchine per la trasformazione di materie plastiche in calo del 7% nel secondo trimestre. Crescono parti di ricambio, stampi e canali caldi.

31 luglio 2017 07:50

Il gruppo statunitense Milacron, attivo nella costruzione di presse ad iniezione, stampi, canali caldi e soffiatrici, ha chiuso il secondo



trimestre dell'anno con vendite sullo stesso livello dell'anno scorso, 309 milioni di dollari (+0,4%), con un leggero incremento (+1,4%) se si epurano gli effetti valutari. L'Ebitda ha registrato un incremento del 3,1%, da 57,8 a 59,6 milioni. Gli ordini sono invece aumentati del 3,3% a 335 milioni di dollari.

Considerando i primi sei mesi dell'anno, le vendite del costruttore statunitense risultano in aumento dell'1,6% a 585,4 milioni di dollari, incremento che sale al +2,8% al netto degli effetti di cambio; nello stesso periodo gli ordini sono aumentati del 7,4% a 661 milioni.

Per quanto concerne i diversi segmenti di attività, nel secondo trimestre Advanced Plastic Processing Technologies (macchine per la trasformazione di materie plastiche) ha registrato vendite per 166,3 milioni, contro i 179 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso; al netto degli effetti valutari si tratta di un calo del 7,2%. Nei primi sei mesi, invece, le vendite risultano in aumento, da 193,5 a 212,2 milioni di dollari (+12,3% al netto dei cambi).

Il segmento Melt Delivery & Control Systems (MDCS) ha invece registrato un aumento del fatturato da 100,5 a 112,4 milioni di dollari nel trimestre (14,7% esclusi effetti valutari) e da 193,5 a 212,2 milioni nei primi sei mesi (+12,3%), mentre Fluid Technologies ha chiuso con incrementi rispettivamente dell'8,7% (a 30,5 milioni) e del 7,2% (a 59,5 milioni).

© Polimerica - Riproduzione riservata