

Ordine per 6 milioni di sedili da BMW

Faurecia fornirà sedili completi per sette modelli Mini e Serie 2 e strutture per altri dieci veicoli della casa tedesca.

3 aprile 2018 08:13

Il fornitore francese di componenti auto Faurecia si è aggiudicato un maxi ordine per 6 milioni di sedili destinati alle piattaforme Mini e Serie 2 di BMW. La commessa comprende l'assemblaggio just-in-time di sedili completi per sette modelli della casa bavarese e la produzione di strutture sedili per 10 veicoli.



Al fine di ridurre il numero di interfacce e la complessità, BMW ha implementato una strategia di integrazione verticale, affidando la fornitura di componenti chiave come strutture, coperture e imbottiti a Faurecia, attuale fornitore per le attività just-in-time.

Per il gruppo transalpino si tratta del più elevato ordine singolo in termini di valore. “Siamo orgogliosi di essere uno dei partner preferenziali di BMW e di equipaggiare i suoi iconici veicoli - commenta Thorsten Muschal, Executive Vice-President Sales and Program Management -. A Faurecia è stato assegnato questo ordine grazie alla forte vicinanza con il cliente e alle capacità di integrazione verticale e nella creazione di sinergie di sviluppo”.

Faurecia ha annunciato di aver ottenuto nel triennio 2015-2017 ordini per 62 miliardi di euro (compreso quest'ultimo con BMW), 9 miliardi di euro in più rispetto al portafoglio acquisito nel triennio precedente 2014-2016.

© Polimerica - Riproduzione riservata