Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Anche Nestlé s'impegna sul packaging sostenibile

Entro il 2025 solo imballaggi completamente riciclabili o riutilizzabili per il colosso alimentare svizzero. Iniziative per ridurre l'uso di plastica e favorirne il recupero a fine vita.

10 aprile 2018 17:46



Il gruppo alimentare svizzero Nestlé si è aggiunto al sempre più folto drappello di aziende che hanno annunciato precisi impegni per ridurre l'impatto degli imballaggi monouso sull'ambiente, in linea con la transizione verso un'economia circolare e la Plastics Strategy fortemente sostenuta dall'Unione europea.

La multinazionale, che ogni giorno vende oltre un miliardo di prodotti, ha dichiarato che entro il 2025 utilizzerà solo imballaggi riutilizzabili o completamente riciclabili, in modo tale da evitare il ricorso alla discarica e prevenire la dispersione nell'ambiente. Tre le linee di intervento annunciate: eliminare le materie plastiche non riciclabili dai packaging; incoraggiare l'impiego di plastiche con il maggior tasso di riciclo ed evitare o ridurre il ricorso alla combinazione di materiali diversi, più difficili da recuperare.

"I rifiuti plastici rappresentano una delle maggiori sfide per la sostenibilità a livello mondiale: per affrontarla occorre uno sforzo collettivo - commenta il CEO di Nestlé, Mark Schneider -. Noi ci impegniamo a trovare soluzioni migliori per ridurre, riutilizzare e riciclare, con l'ambizione di utilizzare imballaggi riciclabili o riutilizzabili al 100% entro il 2025".

Nestlé si impegna anche a svolgere un ruolo attivo, nei paesi in cui opera, per lo sviluppo di schemi efficienti di raccolta, separazione e riciclo, e a collaborare con altri soggetti della filiera e associazioni al fine di sviluppare soluzioni di imballaggio con minor contenuto di materie plastiche, più facili da recuperare, oltre a sviluppare nuovi approcci per eliminare i rifiuti plastici. Provvederà poi a riportare sulle confezioni in plastica informazioni sul corretto smaltimento a fine vita e contribuirà a promuovere un mercato per le plastiche riciclate, anche aumentando la percentuale di materiale rigenerato nelle sue confezioni.

© Polimerica - Riproduzione riservata