Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

# Hai detto umido? Nuova campagna sui compostabili

## Lanciata da Amsa, Comieco e Assobioplastiche per scoprire e imparare a differenziare correttamente i nuovi materiali compostabili.

24 settembre 2018 07:30

Amsa, responsabile delle raccolta e lo smaltimento dei rifiuti urbani della città di Milano e di dodici comuni dell'Area Metropolitana Milanese, ha lanciato insieme e Comieco e Assobioplastiche la campagna di comunicazione "Hai detto umido?" con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini nel corretto smaltimento degli imballaggi compostabili nella raccolta differenziata.

Bicchieri e stoviglie, capsule e cialde del caffè, sacchi per la spesa, buste per il pane, frutta e verdura e altri imballaggi realizzati con polimeri compostabili possono infatti essere conferiti nell'umido insieme agli scarti di cucina ed essere trasformati in compost, migliorando la raccolta differenziata e riducendo l'impatto ambientale dei rifiuti. Per riconoscere questi prodotti basta verificare che siano certificati secondo lo standard europeo EN13432 e che riportino almeno uno dei relativi simboli (a sinistra), accompagnato dalla scritta "compostabile".

"Ringrazio Amsa per questa campagna, la prima pensata appositamente per i manufatti compostabili, che darà un importante contributo alla diffusione di comportamenti virtuosi in una città che anno dopo anno è stata in grado di conseguire risultati da primato nella raccolta differenziata dei rifiuti organici - commenta presidente di Assobioplastiche, Marco Versari -. E' anche con le buone pratiche dei piccoli gesti quotidiani, come quello di una corretta raccolta dell'umido, che si preserva l'ambiente, migliorando così la qualità della vita delle persone".

© Polimerica - Riproduzione riservata