

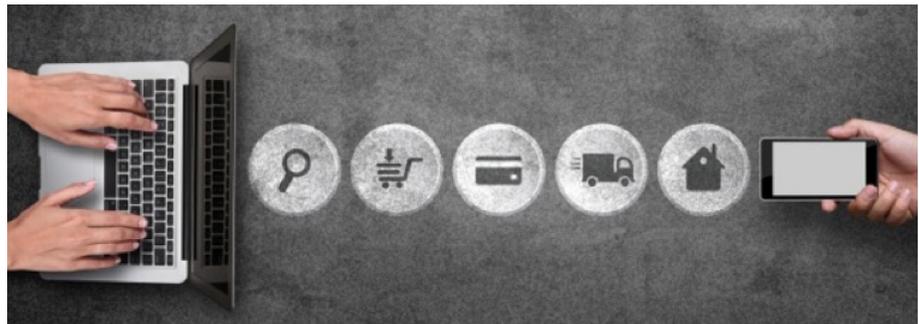
In questa sezione: [Riciclo](#) • [Bioplastiche](#) • [Legislazione](#)

## CONTENUTO SPONSORIZZATO

### Smart service e green economy nel mirino di PlasticFinder

La  
piattaforma  
di  
e-commerce  
per il  
mondo dei  
polimeri  
apre i  
flagship  
store e  
lancia un  
marchio per  
le aste  
online, in  
vista di un  
nuovo  
progetto nel  
settore  
emergente  
dei  
materiali  
rigenerati.

1 febbraio 2019 07:36



1997: General Electric, Royal Dutch Shell, Coca Cola, Nippon Telegraph, Exxon.

2007: Exxon, PetroChina, Wal-Mart, China Mobile, Procter & Gamble

2017: Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon, Facebook.

Ecco come è cambiata la “classifica” delle prime 5 società quotate alla Borsa di New York per capitalizzazione, una “smaterializzazione” delle attività da tecnologia, petrolio e distribuzione al web e al digitale. Ciò che oggi ci sembra scontato, risulta sorprendente se confrontato col nostro recente passato, tenendo conto che anni sono meno di una generazione. Ma forse, più che di “smaterializzazione” sarebbe più opportuno parlare di “digitalizzazione”.



SMART SERVICES. Quando si parla di digitalizzazione, è riduttivo parlare solamente dei grandi colossi del web. Questo processo riguarda tutte le aziende, dalle microaziende ai colossi multinazionali e tocca ogni genere di attività a partire da quelle che ciascuno di noi svolge giornalmente nel proprio ufficio. Ad esempio le infrastrutture e le reti di servizio dell'integrazione aziendale (come i sistemi gestionali e i CRM) sono “smart services” dedicati a trasformare in modo digitale la supply

chain.

Tra gli “smart services” rientra a pieno titolo PlasticFinder, il primo marketplace europeo dedicato alle materie plastiche, che offre un servizio completo di SPD (Sales and Procurement Digitalization) nel campo dell'e-commerce B2B.

NEGOZIO VIRTUALE. “PlasticFinder sta crescendo esponenzialmente sia come cifra d'affari che come servizi offerti - afferma Stefano Chiamondia, co-fondatore e presidente della società milanese -. Al servizio base per cui è nato il portale, attraverso il quale gli operatori compravendono giacenze di magazzino, offerte spot, 'near to prime', abbiamo affiancato una nuova formula, cioè la vendita diretta di commodity (PVC, PP, Plastificanti) acquisite da PlasticFinder direttamente da grandi produttori mondiali”.

Il passo successivo è stato proporre a produttori, compoundatori e distributori la possibilità di aprire un proprio flagship store sulla piattaforma, dove poter offrire on-line i propri prodotti. “In questo modo mettiamo a

disposizione del settore gomma-plastica la nostra competenza di sviluppatori software per la digitalizzazione e integrazione dei processi di vendita nella rete web”, nota Chiaramondia.

ASTE ONLINE CON AUCIRCLE. Mettendo a frutto la propria competenza nei servizi digitali e la conoscenza del settore, PlasticFinder sta ora lavorando ad un nuovo progetto, che impegnerà il team della società milanese per i prossimi mesi: “Si tratta di un software di aste on-line per l’economia circolare, di semplice usabilità, in grado di gestire rilanci e aggiudicazioni di lotti di prodotti messi in vendita, oltre a tutta la parte di backoffice che riguarda gli operatori - spiega Riccardo Parrini, co-fondatore e CEO di PlasticFinder -. Abbiamo anche depositato un marchio ad hoc, AUCIRCLE, che significa Auction for the Circular Economy, per connettere il nostro approccio al mondo dell’economia circolare, l’altro grande tema che a nostro avviso decollerà definitivamente nel 2019”.

Secondo lo studio "L'Economia Circolare in Italia", questo settore vale in Italia 88 miliardi di euro di fatturato e 22 miliardi di valore aggiunto, ovvero l'1,5% di quello nazionale, spiega Parrini. La filiera del riciclo, assai importante di un'economia senza rifiuti, occupa nel nostro paese 575mila persone.



APPUNTAMENTO IN FIERA. “Quest’anno sarà cruciale per il processo di crescita e internazionalizzazione della piattaforma conclude Parrini -. Anzitutto possiamo dire che il progetto Aucircle si concretizzerà presto in una realizzazione di alto valore (che sposa perfettamente digitalizzazione ed economia circolare) che renderemo nota nelle prossime settimane.

PlasticFinder parteciperà inoltre in prima fila a tre appuntamenti davvero rilevanti per il settore delle materie plastiche: la fiera MecSpe a Parma (28-30 marzo), la conferenza Polymer Sourcing & Distribution (organizzata da AMI a Barcellona dal 13 al 15 maggio), dove saremo presenti con un intervento sul tema “Digital disruption and supply chain innovation”, e - infine - la fiera K2019, un programma a Dusseldorf dal 16 al 23 ottobre”.

Con il contributo di:  
PlasticFinder  
Via F. de Sanctis,74 - 20141 Milano  
[www.plasticfinder.it](http://www.plasticfinder.it)  
Tel +39 02 21118692

© Polimerica - Riproduzione riservata

## LEGGI ANCHE

[Designato il nuovo presidente di Cisambiente](#)

[LyondellBasell investe nella selezione rifiuti in Germania](#)

[Prima pietra per il bioriciclo in Francia](#)

[Dal Giappone gioielli in PMMA riciclato](#)

[Film termoretraibile con riciclato](#)

[Premiata a Torino l'arte circolare](#)

## BLOG



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci

---



Lego abbandona l'iPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre

---



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre

---



Ebbene si... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

---

[mercati](#)  
[- Economia -](#)  
[Uomini e](#)  
[Aziende - Leggi](#)  
[e norme -](#)  
[Lavoro](#)  
[Tecnologie](#)  
[- Industria 4.0 -](#)  
[Stampaggio -](#)  
[Estrusione -](#)  
[Soffiaggio -](#)  
[Termoformatura](#)  
[- Stampi e](#)  
[filieri - Stampa](#)  
[3D - Altre](#)  
[tecnologie -](#)  
[Trasporti](#)  
[Logistica](#)  
[Materie prime](#)  
[- Poliolefine -](#)  
[PVC - PS ABS](#)  
[SAN - EPS -](#)  
[PET -](#)  
[Poliammidi -](#)  
[Tecnopolimeri -](#)  
[Gomme -](#)  
[Compositi -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Altre specialità](#)  
[- Prezzi](#)  
[Ambiente](#)  
[- Riciclo -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Legislazione](#)  
[Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[- Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[Appuntamenti](#)  
[- Appuntamenti](#)  
[VIDEO](#)  
[- Interviste](#)

---

Polimerica -  
Attualità e  
notizie dal  
mondo della  
plastica

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Milano n.710 del  
11/10/2004

Direttore responsabile:  
Carlo Latorre - ISSN  
1824-8241 - P.Iva  
03143330961

Redazione:  
[redazione@polimerica.it](mailto:redazione@polimerica.it)  
- Editore: [Cronoart Srl](#)

Â© 2015 Cronoart Srl |

E' vietata la  
riproduzione di articoli,  
notizie e immagini  
pubblicati su Polimerica  
senza espressa  
autorizzazione scritta  
dell'editore.

L'Editore non si assume  
alcuna responsabilità  
per eventuali errori  
contenuti negli articoli  
n.Â© per i commenti  
inviati dai lettori. Per la  
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and  
Powered by [JoyADV](#)

