

Il packaging sostenibile è il nuovo tsunami?

Se ne parlerà il 10 maggio a Milano in un incontro organizzato da Ipsos per presentare i risultati di una ricerca che misura il grado di sensibilità nei confronti della plastica.

9 maggio 2019 07:54

Il prossimo 10 maggio a Milano, presso Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Ipsos organizza l'incontro *"The third moment of truth: il packaging sostenibile è il nuovo tsunami?"*, occasione per raccontare il rapporto degli italiani - nella loro veste di cittadini e consumatori - con la plastica, i timori legati soprattutto all'inquinamento e - va anche detto - una certa avversione alla rinuncia totale al materiale.



Questo tema sarà affrontato con il contributo degli esperti di Ipsos (Nicola Neri, Andre Alemanno e Diego Persali) e di rappresentanti delle imprese e associazioni ambientaliste che, attraverso casi concreti, cercheranno di fare un po' di chiarezza tra le luci e le ombre del tema forse più caldo del momento.

La partecipazione è gratuita, ma è richiesta la registrazione.

Per iscrizioni: [The third moment of truth: il packaging sostenibile è il nuovo tsunami?](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata