

Milano, 30 maggio 2019

## Mercato, opportunità e innovazioni nel PVC

Sono i temi del secondo corso organizzato da PVC Academy il prossimo 30 maggio a Milano. Iscrizioni entro il 27 maggio.

È dedicato all'“*Analisi prospettica del mercato italiano del PVC: aree di rischio, aree di opportunità e innovazioni*” il secondo appuntamento di PVC Academy, ciclo di incontri di aggiornamento e formazione a livello “master” organizzati da PVC Forum Italia e rivolti a progettisti, tecnici, aziende associate e non, enti e stampa specializzata.



L'appuntamento è presso il centro conferenze Novotel Milano Linate (Via Mecenate 121) il 30 maggio 2019 a partire dalle ore 10.

Tema dell'incontro, che vede la partecipazione della società di consulenza milanese Plastic Consult, è analizzare in chiave prospettica il mercato italiano del PVC individuando aree di rischio, opportunità e innovazioni. Saranno presentati i dati 2018 sul mercato italiano del PVC, suddiviso per tipologia di polimero, tecnologia produttiva e ambiti applicativi tradizionali, con focus sul comparto dei serramenti e dei tubi/raccordi.



Si parlerà poi degli “altri impieghi” del PVC che hanno rilevanza in termini di crescita di mercato e innovazione tra cui moda, design, tempo libero, gioco. Seguirà una presentazione sui più recenti progetti di sostenibilità avviati da PVC Forum Italia, VinylPlus ed ECVM, mentre uno spazio finale sarà dedicato ad approfondimenti, discussioni e confronti.

Si tratta del secondo incontro dopo quello tenuto a marzo su Plastics Strategy e Reach. Il terzo è già fissato per il 26 settembre 2019, dedicato ai sistemi di raccolta e gestione dei rifiuti dei cantieri per nuove costruzioni e demolizioni.

La partecipazione agli incontri di PVC Academy è gratuita, ma l'iscrizione è obbligatoria entro il 27 maggio via mail a: [info@pvcforum.it](mailto:info@pvcforum.it) (Tel. 02.33604020).

© Polimerica - Riproduzione riservata