

Imballaggi su misura in 6 settimane

ILIP presenterà il nuovo servizio di personalizzazione di packaging ortofrutticolo e alimentare a Macfrut Digital.

3 settembre 2020 08:55



ILIP, azienda del gruppo

Ilpa attiva nella produzione di imballaggi in plastica per il settore ortofrutticolo e alimentare, presenterà nei prossimi giorni a Macfrut Digital il nuovo servizio S.Pr.In.T., acronimo di “Special Products & Innovative Technologies”, dipartimento creato in azienda per mettere a punto, in base alle esigenze di ogni cliente, una soluzione personalizzata di packaging in tempi molto ridotti rispetto ai normali standard di mercato, ovvero entro sei settimane dall’approvazione finale del progetto.

Questo risultato - spiega ILIP - è ottenuto attraverso una rigorosa gestione del processo (pianificazione, realizzazione, costi, tempi) e l’individuazione della piattaforma tecnologica migliore nell’ottica dell’eco-design e della sostenibilità ambientale (macchine, stampi, criteri progettuali, materiali).

“S.Pr.In.T. è un progetto destinato a cambiare radicalmente, e in positivo, l’approccio con la clientela – commenta Roberto Grandi, Product Manager ILIP e coordinatore Sprint – I nostri clienti sono sempre più coinvolti in prima persona e tutti, singolarmente, potranno diventare realmente partner per lo sviluppo di innovative soluzioni di imballaggi”. “Negli ultimi anni - aggiunge - abbiamo visto quanto il nostro settore sia stato attraversato da profondi cambiamenti, sia in termini di tecnologie sia di materiali. I tempi sono ora maturi per offrire al mercato tutta la nostra esperienza e professionalità per soluzioni sempre meno seriali e sempre più calibrate sulle specifiche esigenze di un singolo cliente, un singolo mercato, una singola referenza”.

Oltre al progetto S.Pr.In.T., a Macfrut Digital 2020 ILIP presenterà Sliptray, soluzione che abbina 100% r-PET e cartoncino offrendo visibilità e comunicabilità del prodotto (informazioni e contenuti grafici possono essere stampati facilmente). Saranno anche riproposti l’imballaggio attivo Life+ e



S.F.P., il Soft Fruit Protector per frutti tondi delicati, con sistema brevettato per l'assorbimento degli urti ([leggi articolo](#)). Degno di nota è anche il “packaging intelligente” Smartripe, sviluppato per frutti tropicali (avocado, papaya, mango), in grado di fornire al consumatore informazioni sulle fasi di maturazione del frutto, monitorando parametri specifici di qualità attraverso un tag senza batteria incorporato, ma sensibile alle onde radio.

© Polimerica - Riproduzione riservata