Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Lo show-room diventa virtuale

In assenza di eventi, Sepro utilizza le tecniche di realtà virtuale per mostrare ai clienti la gamma di robot e le ultime novità per l'automazione dei processi.

27 ottobre 2020 08:45

Dato che fiere e open-house in presenza se non sono espressamente vietate sono comunque fortemente sconsigliate per ragioni di ordine sanitario, il costruttore francese di robot Sepro ha deciso di presentare le proprie novità di prodotto in uno showroom virtuale, sfruttando le tecniche del rendering 3D e la realtà virtuale.

Il 'Virtual Showroom' (visitabile QUI) resterà online fino alla fine dell'anno e consentirà di esaminare in dettaglio una ricostruzione virtuale dei robot della serie Success, recentemente riprogettati, ora anche in versione a 5 assi, nonché i robot a 5 assi in tutte le taglie e quelli a 6 assi sviluppati in collaborazione con Yaskawa Motoman e Stäubli, senza dimenticare le soluzioni di Smart data services quali Live Support, un servizio di assistenza in remoto che punta a ridurre i fermi macchina.

Oltre a muoversi nello show-room virtuale dove sono collocati i robot, è possibile interagire con i tecnici Sepro per ottenere informazioni o approfondimenti.

© Polimerica - Riproduzione riservata