

Upcycle nel mondo della DAD

Progetto di Coca-Cola HBC Italia per sensibilizzare gli studenti italiani sui temi dell'economia circolare e dell'uso responsabile delle risorse.

16 novembre 2020 08:30

Coca-Cola HBC Italia, produttore e distributore delle bevande a marchio Coca-Cola nel nostro Paese, ha lanciato l'edizione DAD (didattica a distanza) di Upcycle, competizione rivolta agli studenti degli istituti superiori italiani per sensibilizzarli sui temi dell'economia circolare e dell'uso responsabile delle risorse del pianeta.



Inserita sulla piattaforma educazionedigitale.it, con la collaborazione di Conai e Corepla per quanto concerne gli imballaggi in plastica, Upcycle vuole offrire un'esperienza di apprendimento immersiva in 10 ambienti virtuali, con 100 focus contenutistici per approfondire i temi della sostenibilità in maniera innovativa affrontando le tematiche dell'economia circolare, le buone pratiche legate alla raccolta differenziata e ponendo un'attenzione specifica a plastica, vetro e alluminio. Accanto all'informazione è prevista una competizione che premierà sia gli studenti più preparati con notebook e tablet, sia le loro scuole con delle lavagne interattive LIM di ultima generazione.

“Da anni cerchiamo di fornire ai giovani contenuti utili e coerenti con il nostro ruolo nella Comunità - spiega Giangiacomo Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia -. Con il progetto #YouthEmpowered abbiamo coinvolto oltre 70.000 ragazzi in workshop e percorsi formativi che li avvicinarsero al mercato del lavoro e adesso, con Upcycle in digitale, offriamo ai ragazzi un approfondimento stimolante su un tema centrale come quello della sostenibilità, sul quale siamo già impegnati a livello industriale ma al quale tutti possono contribuire: in questo periodo di didattica a distanza forzata ci sembra utile offrire un'opportunità in più a docenti e studenti, con il prezioso supporto di CivicaMente e il contributo dei consorzi”.

© Polimerica - Riproduzione riservata