

Manuale della circular economy

Pubblicato da Egea, affronta il tema con un taglio dedicato alle imprese che vogliono impegnarsi nella rivoluzione circolare.

21 ottobre 2021 15:23

È stata appena pubblicata da Egea - casa editrice dell'Università Bocconi - l'edizione italiana del Manuale della circular economy, una guida destinata a tutte le aziende che desiderano impegnarsi nella rivoluzione circolare, scritta a quattro mani da Peter Lacy (Chief Responsibility Officer e Global Sustainability Services Lead di Accenture), Jessica Long (Managing Director di Closed Loop Partners), Wesley Spindler (Sustainability & Strategy Director e Global Circular Economy Lead di Accenture) e Sandro Orneli (Sustainability Strategy Lead Europe di Accenture).



Oltre a numerosi casi internazionali relativi a modelli di business, soluzioni e tecnologie circolari proposti per dieci settori industriali strategici (minerario, oil&gas, chimico, energia e utilities, macchine industriali, ICT, mobilità, beni durevoli, beni di consumo, moda e tessile), l'edizione italiana è arricchita da un capitolo dedicato al contesto e alle esperienze maturate nel nostro paese in materia di circolarità.

L'Italia occupa infatti la prima posizione fra i Paesi europei in termini di percentuale di riciclo sulla totalità di rifiuti (il 79%, oltre il doppio della media europea) e spicca inoltre sul fronte della produttività nell'uso delle risorse, con un indice di 3,64 rispetto a una media europea di 2,20. Non solo: secondo i dati forniti dalla European Circular Economy Stakeholder Platform promossa dalla Commissione Europea, fra le circa 600 buone pratiche circolari introdotte da aziende e organizzazioni censite fino a oggi, quasi 100 provengono dal nostro Paese.

"I tempi sono ormai maturi per accogliere anche nel nostro paese una prospettiva industriale circolare e, fortunatamente, le realtà consapevoli dell'importanza di questa transizione sono sempre più numerose - commenta uno degli autori, Sandro Orneli -. L'Italia vanta una buona performance nell'ambito del riciclo dei materiali, occorre però andare oltre il semplice riciclo e adottare un approccio trasformativo su ciascuna fase della catena del valore, con un dialogo costante tra l'ecosistema produttivo esteso".

Per le aziende, la sfida posta dalla 'circular economy' non rappresenta soltanto l'occasione di contribuire a rimodellare l'ecosistema che ci circonda, ma è anche un'enorme opportunità di sviluppo: le ricerche condotte dagli autori del volume mostrano che il valore in gioco è di 4.500 miliardi di dollari di crescita potenziale da qui al 2030, considerando stime conservative.

Vedi anche: [Manuale della circular economy](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata