

Buste riutilizzabili per l'e-commerce

Il corriere espresso FedEx Express punta così a ridurre i rifiuti e promuovere il riutilizzo nei resi.

29 ottobre 2021 08:40

FedEx Express, una delle principali aziende di spedizioni esposte a livello mondiale, ha introdotto FedEx Reusable Pak, una nuova soluzione di imballaggio riutilizzabile sviluppata per rendere più sostenibili le spedizioni europee di prodotti venduti online attraverso i canali dell'e-commerce.



La particolarità dell'imballo, adatto a spedizioni fino a 2,5 kg, è che può essere risigillato una volta aperto dal cliente, agevolando così i resi senza creare ulteriori rifiuti. Le buste sono disponibili nei formati Small, Large ed Extra-large, oltre che in una versione imbottita in pluriball. Per ora disponibili solo in Europa, i nuovi imballi sono offerti gratuitamente ai clienti nuovi ed esistenti al fianco di un portafoglio di proposte di imballaggio di diverse misure.

“Se promuove un cambiamento positivo nel modo di pensare e di agire dei consumatori finali, l’inserimento di proposte riutilizzabili nel portafoglio di packaging può avere un impatto significativo - commenta David Canavan, Chief Operating Officer di FedEx Express Europe -. Sebbene i resi agli e-commerce siano talvolta inevitabili, la consapevolezza dei consumatori sulla necessità di ridurre e riutilizzare gli imballaggi sembra essere in crescita. Reusable Pak è un’opportunità per incoraggiare i nostri clienti (e i loro clienti) a fare scelte più sostenibili fornendo loro una soluzione capace di ridurre al minimo i rifiuti legati al packaging”.

© Polimerica - Riproduzione riservata