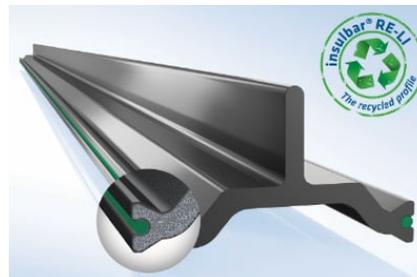


## Strategie per far fronte allo shortage

Ensinger ha illustrato a MADE Expo le misure implementate per rispondere alle difficoltà di approvvigionamento di materie prime.

25 novembre 2021 08:45

Insulbar, divisione di Ensinger dedicata alla produzione di profili a taglio termico per serramenti, presenta in questi giorni al MADE Expo di Milano insulbar RE-LI, una barretta prodotta con poliammide riciclata, rinforzata con fibre di vetro, con struttura resa porosa in fase di estrusione per migliorare il potere isolante, che ora vanta un valore  $\lambda$  di 0,21 W/(mK), mentre la sua superficie resistente e liscia consente una omogenea anodizzazione e verniciatura a polvere.



La società tedesca ha inoltre illustrato le strategie messe in campo per far fronte allo shortage di materie prime e ai problemi di approvvigionamento legati alla logistica.

Nel primo caso, la società tedesca si è assicurata nei mesi scorsi la fornitura di un livello sufficiente di fibre di vetro e poliammide (PA66) per far fronte alla produzione dei profili insulbar. Dopo il picco negativo della pandemia, ha dovuto affrontare una forte crescita della domanda, che in Italia è stata spinta anche dagli incentivi introdotti con il Superbonus 110%.



La crisi delle materie prime - spiega Ensinger - è ulteriormente aggravata dai ritardi nei trasporti, come ad esempio la parziale chiusura del grande porto cinese di Ningbo-Zhoushan avvenuta in agosto. La conseguenza è che i prezzi di materiali, energia e trasporti sono cresciuti in

misura sensibile con una tendenza che non sembra destinata a fermarsi. Almeno per il primo semestre 2022.

Per rispondere a questo scenario, oltre ad aumentare i volumi ordinati, accumulando per quanto possibile le scorte a magazzino, l'azienda ha ulteriormente intensificato i contatti con i propri fornitori, formando un vero e proprio network, con l'obiettivo di cogliere le occasioni sui mercati al pronto, selezionando produttori e prodotti alternativi.

È stata anche costituita una speciale task force, con competenze e responsabilità diverse, dedita alla programmazione strategica dei flussi di approvvigionamento necessari per rispondere in modo personalizzato alle esigenze previste dai clienti per la prima metà del 2022. L'obiettivo è stabilire, attraverso contatti diretti, un coordinamento dei quantitativi richiesti da ogni cliente, in modo da provvedere alla migliore fornitura possibile di profili insulbar in base alla reperibilità delle materie prime.

© Polimerica - Riproduzione riservata