Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Aliplast a Ipack-Ima con Reload

Il nuovo marchio identifica granuli, scaglie, film rigidi e flessibili contenenti un'alta percentuale di materiale riciclato post-consumo.

1 aprile 2022 08:43

Aliplast, società del gruppo HERA attiva nel riciclo di materie plastiche, presenterà in anteprima alla prossima edizione di Ipack-Ima (FieraMilano Rho, dal 3 al 6 maggio 2022) il nuovo marchio Reload, che identifica granuli, scaglie, film rigidi e flessibili contenenti un'elevata percentuale di materiale riciclato post-consumo, pari ad almeno il 90%.

Prodotti che - spiega l'azienda trevigiana - non sacrificano nulla in termini di qualità e prestazioni, mantenendo invariate caratteristiche quali l'elevata resistenza meccanica e la flessibilità di utilizzo, contribuendo al contempo ad una concreta riduzione del carbon footprint. Oltre all'ambito del packaging alimentare, i prodotti Reload saranno destinati a settori quali automotive, arredamento, ceramica, cosmetica e industria chimica.

"Il nostro contributo all'economia circolare è davvero totale - commenta Carlo Andriolo, amministratore delegato di Aliplast - La quasi totalità di ciò che rigeneriamo deriva da plastiche da post-consumo, dunque rifiuti veri e propri e non semplici sfridi di produzione. Sono materiali che necessitano di lavorazioni più complesse, per ritornare ad un livello di qualità eccellente, ma in questo modo operiamo in piena in coerenza con gli obiettivi di riciclo indicati dall'Unione europea, che richiedono di riciclare sempre di più proprio questi 'rifiuti difficili' per riportare a nuova vita materiali oggi lasciati tra i rifiuti indifferenziati e quindi inceneriti o mandati a discarica".

© Polimerica - Riproduzione riservata