

Sirmax riorganizza la ricerca

Con il supporto della società di consulenza Confindi è stato adottato l'approccio “Lean Agile”, con risultati concreti già dopo un anno.

20 aprile 2022 08:45



Il produttore di compound Sirmax ha riorganizzato le attività Ricerca&Sviluppo, ora battezzate Opportunity to Market, adottando l'approccio “Lean Agile” della società di consulenza vicentina Considi, attraverso una nuova organizzazione interna che mira all’ottimizzazione dei processi di innovazione.

A due anni dall'avvio del progetto e 12 mesi dalla riorganizzazione, i risultati sarebbero già tangibili, con un incremento della produttività stimato nel 20% - spiega l'azienda padovana -. L'incremento è stato calcolato come rapporto tra numero campioni e prototipi con esito positivo e il numero di risorse in Innovation e Development.

In particolare, sono state ripensate pratiche gestionali già utilizzate per potenziare le attività di innovazione, con l'obiettivo di progettare materiali in grado di anticipare i trend del mercato, anche in ottica sostenibile. Il processo parte da un'idea – come lo sviluppo un nuovo compound antibatterico o per contatto con alimenti –, quindi si compie un'analisi di dati e confronti commerciali per capire se il mercato può gradire il prodotto; si studiano i tempi di sviluppo e produzione, quindi si calcola il costo e la fattibilità finanziaria. Infine, viene considerata l'adattabilità alle richieste del cliente.