Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Rinnovato il vertice di Plastics

Matt Seaholm assume la funzione di CEO dell'associazione che rappresenta la filiera nordamericana delle materie plastiche. Glenn Anderson nominato COO.

27 aprile 2022 15:49



Plastics Industry Association (Plastics), l'associazione che rappresenta la filiera dell'industria nordamericana delle materie plastiche, ha rinnovato i vertici a seguito delle dimissioni, avvenute il mese scorso, del CEO Tony Radoszewski (leggi articolo). Al suo posto, il Board ha designato Matt Seaholm (foto a destra), mentre a Glenn Anderson è stato affidato il ruolo di Chief Operating Officer (COO).
La ratifica avverrà nell'incontro di primavera in programma a Chicago.

Seaholm ricopriva già ruoli di responsabilità all'interno dell'associazione: negli ultimi due anni è stato Vice presidente con responsabilità Government Affairs e prima ancora Direttore esecutivo dell'American Recyclable Plastic Bag Alliance, organizzazione per la tutela dei produttori di sacchetti in plastica facente parte di Plastics. Prima di entrare a far parte dell'organizzazione, è stato responsabile Public Affairs presso Edelman, società di consulenza per pubbliche relazioni e marketing.
È un veterano delle campagne istituzionali e politiche - spiega l'associazione in una nota -, la voce dell'industria della plastica per oltre cinque anni: ha deposto davanti a oltre trenta organi legislativi ed è stato intervistato da più di cento organi di stampa.

"Sono onorato di avere l'opportunità di guidare la Plastics Industry Association - commenta Seaholm -. Sebbene il settore debba affrontare sfide difficili, credo fermamente che queste siano meno delle opportunità da cogliere. L'innovazione nei materiali, gli investimenti in tecnologia e l'impegno per la sostenibilità ci offrono innumerevoli storie da raccontare. L'industria della plastica e le persone che vi lavorano sono essenziali per la società ed è un privilegio essere la loro voce".



Anche Glenn Anderson (foto a sinistra) proviene dall'associazione, dove dal 2020 ricopre la funzione di responsabile Member Engagement.
Prima di entrare in Plastics, ha lavorato per oltre 30 anni in Milacron (ora divisione di Hillenbrand), dove ha ricoperto numerosi ruoli e responsabilità, tra cui vicepresidente e direttore generale delle attività stampaggio a iniezione ed estrusione negli Stati Uniti e, più recentemente, vicepresidente senior Global/Strategic Accounts, lavorando con i principali clienti dei marchi Milacron, tra cui Mold

Masters e DME, a livello globale.

© Polimerica - Riproduzione riservata