

Tesco elimina i film per multipack

Dopo birra, sidro e alimenti, ora tocca ai film per l'avvolgimento di lattine per bevande gasate e presto anche delle bottiglie per acque e succhi di frutta.

26 luglio 2022 08:49

La catena britannica di supermercati Tesco prosegue nella battaglia per ridurre i packaging in plastica non strettamente necessari: dopo aver eliminato, negli ultimi due anni, i film per avvolgimento multipack dalle lattine per birra, sidro e alimenti in scatola a proprio marchio (come fagioli, zuppa e tonno), risparmiando oltre 110 milioni di imballi, ha deciso di fare lo stesso per le lattine contenenti bevande gasate. Inoltre, venderà allo stesso prezzo unitario le confezioni singole e quelle in multipack, per non favorire queste ultime. In questo modo eliminerà altri 12 milioni di imballi avvolgibili.



In autunno, il programma proseguirà con l'eliminazione dei film per fardelli anche dalle bottiglie di plastica contenenti bibite, bevande energetiche, acqua minerale e succhi di frutta per bambini, con un risparmio stimato in 33 milioni di confezioni.

“I clienti sono interessati a ottenere un ottimo rapporto qualità-prezzo, ma vogliono comunque utilizzare meno plastica - commenta Johnny Neville, responsabile Packaging Development di Tesco -. Non solo questa mossa è un'ottima notizia per l'ambiente, ma offrirà anche ai nostri clienti più scelta e una maggiore flessibilità quando si tratta di bevande gassate, senza costi aggiuntivi. Potrebbe anche risultare molto più economico per i clienti che acquistano varietà di bevande diverse: In altre parole, più scelta, stesso valore, ma meno plastica!”.

Tesco ha lanciato nel 2019 il suo programma 4R - "Remove, Reduce, Reuse & Recycle" ([leggi articolo](#)) che mira a rimuovere la plastica dove è possibile, ridurla dove non si può eliminare, riutilizzare o riciclare ciò che rimane. La catena della GDO ha stimato che dal lancio della campagna a oggi sono stati rimossi 1,7 miliardi di imballi, riducendo di oltre 3mila tonnellate il consumo di plastica.