

Braskem lancia ecosistema per l'economia circolare

Il nuovo marchio Wenew identifica le attività del gruppo lungo quattro direttrici: prodotti, formazione, tecnologia e design circolare.

17 ottobre 2022 08:44

Nell'ambito del suo impegno per la sostenibilità, il gruppo petrolchimico sudamericano Braskem ha lanciato il nuovo marchio Wenew, definito un ecosistema per l'economia circolare a livello globale che si basa su quattro pilastri: prodotti, formazione, tecnologia e design circolare.



Con il brand Wenew verranno infatti identificati i polimeri e i prodotti chimici con contenuto riciclato, ma non solo: anche le iniziative educative sul consumo consapevole e sul corretto smaltimento dei rifiuti, nonché le tecnologie volte ad accompagnare l'azienda lungo il suo percorso verso l'economia circolare.

"Wenew è più di un semplice marchio - commenta Edison Terra, vicepresidente Olefins & Polyolefins di Braskem in Sud America -. È nato per indirizzare gli sforzi verso la promozione dell'economia circolare mettendo in mostra le nostre iniziative e coinvolgendo e ispirando gli stakeholder a intraprendere azioni collettive per un mondo migliore. Questa iniziativa avrà un enorme impatto sulla strategia di crescita di Braskem e sul raggiungimento degli obiettivi di riduzione dei rifiuti di plastica; in altre parole, è un grande passo verso l'economia circolare".



Sul fronte dei prodotti, Braskem ha in portafoglio oltre 40 gradi con contenuto di riciclato post-consumo e altri 42 gradi sono attualmente in fase di sviluppo. I materiali circolari includono quelli ottenuti da riciclo meccanico o chimico, nonché prodotti chimici come solventi e specialità.

Per quanto concerne l'impegno ambientale, Braskem prevede di fornire almeno 300 mila tonnellate annue di prodotti con contenuto riciclato entro il 2025 per arrivare a 1 milione di tonnellate entro il 2030. Inoltre, sempre entro il 2030 si impegna a evitare che 1,5 milioni di tonnellate di rifiuti plastici vengano inviati a incenerimento, discarica o dispersi nell'ambiente.