

Il superbonus spinge le finestre in PVC

Ulteriore crescita l'anno scorso delle vendite di serramenti in PVC, che coprono ormai oltre il 50% del mercato con un volume di quasi 50mila tonnellate.

16 marzo 2023 08:55

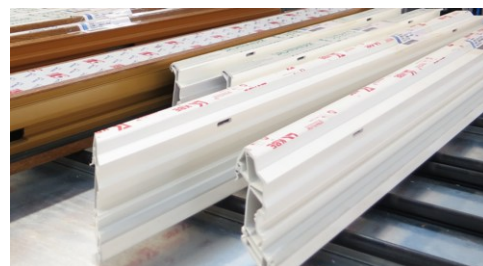


Dopo l'exploit del 2021 (+48%), anche l'anno scorso le vendite di finestre in PVC in Italia hanno segnato un significativo incremento, stimato dal Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia nel +16,8%, anche grazie agli incentivi fiscali a copertura delle spese sostenute dai consumatori, variabili tra il 50 e il 110%.

Sulla scorta dei dati forniti dalle 10 aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, QI Sistemi/Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e QI Sistemi/Veka), che insieme coprono gran parte del mercato italiano dei serramenti in PVC, l'anno scorso sono stati immessi nel nostro paese oltre 16,6 milioni di metri lineari di telaio per finestre in PVC, equivalenti a 2,7 milioni di unità finestra (convenzionalmente 1,23 x 1,48 m), equamente suddivisi tra profili bianchi e pellicolati.

Questa stima non tiene conto dei profili per persiana mentre comprende quelli per finestre scorrevoli. In base a un calcolo approssimativo, si tratta di circa 49.800 tonnellate di profili di PVC, considerando un peso medio di 18 chilogrammi per ogni unità campione.

Se il bonus ha fornito una spinta, non va sottovalutata - sottolinea PVC Forum Italia - l'importanza delle scelte d'acquisto degli utenti, sempre più indirizzate verso il PVC per le sue eccellenti prestazioni tecniche, ambientali e per il buon rapporto costo/prestazione.



Per valutare il mercato interno nel suo complesso, alla produzione locale vanno aggiunte le importazioni, che l'associazione del PVC stima - non senza difficoltà - in circa 1,1 milioni di unità finestra. Ciò porterebbe il totale a 3,8 milioni di unità, equivalenti a circa il 52% del mercato totale della finestra in Italia, a sua volta quantificato in 7,3 milioni di unità, considerando oltre al PVC anche legno, metallo e soluzioni ibride. Una penetrazione, quella del serramento in PVC, che appare ancora più significativa considerando che nel 2000 non arrivava neanche al 15%.

In termini economici, il giro d'affari generato nel 2022 dal settore del serramento in PVC nel nostro paese sfiora 2,1 miliardi di euro. Con la fine del superbonus il settore potrebbe subire nel corso dell'anno una battuta d'arresto, anche se in soccorso potrebbe presto giungere la

Direttiva europea sulle case 'green'.

© Polimerica - Riproduzione riservata