

La distribuzione taglia la plastica e cerca alternative

Secondo uno studio di Federdistribuzione, sei imprese del settore su dieci sono impegnate a ridurre l'uso di plastiche negli imballaggi.

17 maggio 2023 10:57

Nove aziende su dieci della grande distribuzione in Italia sono impegnate a ridurre l'uso di plastica e a introdurre materiali più sostenibili negli imballaggi; sette su dieci hanno messo in campo azioni di sensibilizzazione dei propri dipendenti rispetto alla gestione dei rifiuti non alimentari e oltre il 60% ha avviato iniziative per incrementare la percentuale di rifiuti destinati al recupero.



Sono alcuni dei dati contenuti nel Report di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna 2023 presentato ieri a Roma dall'associazione della distribuzione moderna, Federdistribuzione, con il supporto metodologico di Altis – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, al fine di mettere in luce le principali direttrici di sviluppo sostenibile sulle quali le aziende del settore distributivo stanno orientando il proprio impegno.