

Nuova guida per la filiera dei soft drink

Peter Harding di Suntory è stato eletto nuovo presidente dell'associazione Unesda al posto di Ian Ellington.

3 luglio 2023 08:35



Peter Harding (nella foto), CEO di Suntory Beverage & Food Europe, è il nuovo presidente di Unesda Soft Drinks Europe, associazione che rappresenta l'industria delle bevande analcoliche in Europa. È entrato in carica per il suo mandato biennale il 1° luglio scorso, rilevando nella funzione Ian Ellington di PepsiCo Europe.

"Il settore delle bevande analcoliche svolge un ruolo importante nell'economia europea e si stima che la nostra filiera valga complessivamente 185 miliardi di euro l'anno - ha commentato Harding -. Siamo un prezioso datore di lavoro e, insieme ai nostri fornitori, garantiamo 1,7 milioni di posti di lavoro in tutta Europa. In quanto comparto cruciale nell'industria alimentare e delle bevande, riteniamo di avere un ruolo di leadership da svolgere per contribuire a guidare un cambiamento strategico sostenibile per l'Europa, sostenendo al contempo le ambizioni di crescita del nostro settore".

© Polimerica - Riproduzione riservata