

Avvicendamento in Michelin Italiana

Matteo De Tomasi è il nuovo Presidente e CEO della filiale italiana del produttore francese di pneumatici. Manterrà la carica di Direttore Commerciale.

17 luglio 2023 08:39



Cambio al vertice della filiale italiana del produttore di pneumatici Michelin, con Matteo De Tomasi (nella foto) che rileva Simone Miatton nelle funzioni di Presidente e AD della società Michelin Italiana, mantenendo l'incarico di Direttore Commerciale per Italia e Malta, che ricopriva dal novembre dell'anno scorso.

Laureato in Economia presso l'Università di Parma, con un Executive Master in Business Administration conseguito presso l'Imperial College Business School di Londra, De Tomasi era entrato in Michelin nel 2020 come Global Account Manager di Truck and Bus.

In precedenza aveva maturato esperienze all'estero tra Svizzera, Francia e Gran Bretagna, ricoprendo funzioni nel marketing e vendite in realtà quali Hexagon, Armstrong World Industries e Hilti Great Britain.

Simone Miatton ha lasciato la guida della filiale italiana per una nuova posizione nella Direzione del Personale a livello Corporate, assumendo l'incarico di Responsabile dell'Employee Experience a livello di gruppo.

Michelin è presente nel nostro paese dal 1906. Oggi occupa circa 3.800 addetti in due stabilimenti in Piemonte: uno a Cuneo, dove produce pneumatici vettura, l'altro ad Alessandria, specializzato negli pneumatici per autocarro. La sede centrale di Michelin Italiana si trova a Torino, dove hanno anche sede un impianto di produzione di semilavorati e un centro logistico.

© Polimerica - Riproduzione riservata