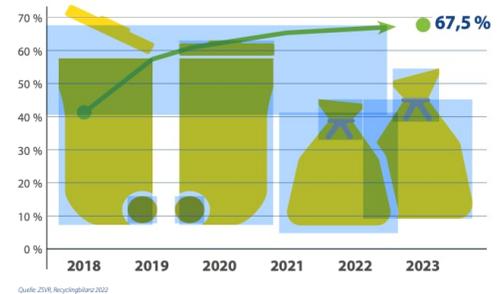


In Germania cresce il riciclo di packaging in plastica

La quota è aumentata del 20% in soli quattro anni raggiungendo nel 2022 il 67,5% dell'immesso al consumo.

5 dicembre 2023 08:58

Secondo quanto riporta l'associazione di settore, IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen, il riciclo di imballaggi in plastica sul territorio tedesco ha raggiunto l'anno scorso il 67,5 per cento dell'immesso al consumo, quest'ultimo pari a 1,54 milioni di tonnellate (in flessione rispetto all'anno precedente).



Il dato, fornito dalle autorità tedesche (Registro centrale degli imballaggi ZSVR e Agenzia federale dell'ambiente UBA), è superiore al target del 63% fissato al 2022 dalla legge sugli imballaggi emanata nel 2019 e rappresenta un valore mai raggiunto prima. Solo negli ultimi quattro anni, da quando è in vigore la normativa, il tasso di riciclo ha registrato un balzo di venti punti percentuali.



"Il crescente riciclo degli imballaggi in plastica è un grande successo - afferma la direttrice di IK Isabell Schmidt -. Adesso è importante consolidare ulteriormente questo sviluppo positivo e portergelo da sviluppi indesiderati. La riduzione della plastica nella direzione dei packaging compositi non contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo - aggiunge -. La riciclabilità e il risparmio dei materiali devono essere una priorità nella progettazione degli imballaggi. Non possiamo tollerare argomenti fasulli e greenwashing".

Secondo l'associazione dei produttori di imballaggi in plastica, ZSVR e UBA hanno ripetutamente criticato il rilevante incremento degli imballaggi compositi a base di carta immessi sul mercato, poiché sono più difficili da riciclare. Quasi un imballaggio su due con riciclabilità è inferiore al 90% è di tipo composito, sostiene IK.

"Obiettivi discriminatori per la plastica, come prevede il regolamento europeo sugli imballaggi, così come le deroghe alle quote di contenuto riciclato, potrebbero rafforzare ulteriormente la tendenza verso imballaggi compositi, anche se non espressamente voluta".