

Cambio alla direzione commerciale di Syncro

Paolo Gasparotto torna dagli Stati Uniti per indossare la nuova veste di Direttore Commerciale del costruttore italiano di attrezzature ausiliarie.

18 gennaio 2024 08:45



Paolo Gasparotto torna dagli Stati Uniti, dove stava seguendo lo sviluppo delle attività americane del gruppo Syncro, per assumere la funzione di Direttore Commerciale, posizione resa vacante dal passaggio di Andrea Rigliano alla direzione vendite di Union Officine Meccaniche ([leggi articolo](#)).

Gasparotto era entrato in Syncro Group nella primavera del 2022 come Business Development Director per il mercato nordamericano. "Sono entusiasta di guidare il nostro team worldwide in un periodo così dinamico e innovativo, e sono determinato a raggiungere tutti i nuovi obiettivi", commenta Gasparotto (a sinistra nella foto).

"Fin da subito, Paolo è riuscito ad entrare nel Gruppo Syncro consolidando relazioni con tutte le società - aggiunge Gabriele Caccia, CEO di Syncro Group (a destra nella foto) -. In Nord America ha creato basi solide per la formazione di una rete commerciale capillare ed altamente specializzata, portando a termine il suo primo obiettivo: il lancio della nuova filiale Syncro Group USA. Sono sicuro che nel suo ruolo di Direttore Commerciale del Gruppo sarà il collante perfetto per il successo e il raggiungimento di tutti gli ambiziosi KPI che ci siamo prefissati nel breve-medio periodo".

Con sede a Busto Arsizio, in provincia di Varese, Syncro Group opera con i marchi Syncro (automazione), Plasmac (recupero di scarti plastici industriali, in joint-venture con Erema), Plantech-CST (stoccaggio, trasporto e dosaggio di polveri, granuli e liquidi) e Maguire + Syncro (in partnership con Maguire), oltre ad Acelabs, Eur.Ex.Ma e SBDRY.

Il gruppo dispone di 6 stabilimenti e filiali negli Stati Uniti, in Brasile, Cina, Giappone e India.

© Polimerica - Riproduzione riservata