Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Sprite perde l'etichetta

Test su bottiglie per bevande label-less sono in corso presso otto negozi della catena britannica Tesco per valutarne efficacia e apprezzamento da parte dei consumatori.

30 gennaio 2024 09:28

Il gruppo statunitense Coca-Cola sta testando nel Regno Unito la rimozione delle etichette dalle bottiglie di Sprite e Sprite Zero da 500 ml in PET riciclato al fine di semplificare il riciclo e ridurre l'uso di materiali di imballaggio.

Le informazioni relative al prodotto vengono 'incise' con laser direttamente sul corpo della bottiglia, nella parte posteriore, mentre il logo viene posto in rilievo in quella anteriore.

I test sulle bottiglie 'label-less' sono in corso presso otto negozi Tesco Express di cinque città inglesi e termineranno nel mese di marzo.

Sebbene le etichette siano riciclabili, la loro eliminazione evita la necessità di separarle dalle bottiglie durante il processo di riciclo e, al temmpo stesso. riduce la quantità di materiale da imballaggio utilizzato.

Sempre al fine di semplificare il recupero a fine vita, Coca-Cola ha modificato negli ultimi anni il design delle bottiglie di Sprite, passando dal PET verde a quello trasparente. Sono stati introdotti tappi ancorati al collo della bottiglia per ridurre la dispersione in ambiente, come per altro richiesto dalla recente direttiva sugli articoli monouso in plastica (SUP). Le bottiglie sono state anche alleggerite e ridotti gli imballi secondari.

"Questo test è una pietra miliare per l'industria - afferma Javier Meza, VP Marketing di Coca-Cola Europe -. È la prima volta che una bevanda Coca-Cola viene proposta in una bottiglia monouso senza etichetta venduta in negozio. Sebbene la modifica del design possa sembrare semplice, questo è un grande cambiamento dal punto di vista del marketing. Questo test potrebbe contribuire a lungo termine nel modo in cui i marchi comunicano con i loro consumatori".

© Polimerica - Riproduzione riservata