

## Piovan prende il controllo di Nu-Vu Conair

La joint-venture era stata costituita nel 2007 da Conair e Nu-Vu Engineers per produrre in India attrezzature ausiliarie per l'industria della plastica.

7 febbraio 2024 08:46



Il gruppo Piovan ha acquisito un'ulteriore quota dell'1% di Nu-Vu Conair, salendo così al 51% della joint-venture costituita nel 2007 da Conair (oggi parte del gruppo veneto) e Nu-Vu Engineers allo scopo di costruire in India attrezzature ausiliarie per le plastiche.

La società conta circa 250 addetti per un fatturato di oltre 20 milioni di euro, con uno stabilimento a Piplaj, regione dell'Ahmedabad, in fase di ampliamento. Il portafoglio prodotti comprende sistemi di trasporto centralizzati sotto vuoto, deumidificatori, dosatori gravimetrici, refrigeratori e unità di controllo temperatura stampi, cristallizzatori, nastri trasportatori, granulatori e altre attrezzature per la lavorazione dei polimeri.

L'operazione - spiega l'azienda veneziana - è il risultato della strategia per consolidare la posizione del gruppo in India, localizzare la produzione per aumentare la penetrazione e la quota di mercato e fornire supporto ai clienti locali. Un altro obiettivo è sostenere la nuova legislazione locale sul riciclo della plastica facendo leva sulla propria leadership in tecnologie dedicate.

Nu-Vu Conair era entrata a far parte del portafoglio Piovan nel 2022 in seguito all'acquisizione della statunitense IPEG ([leggi articolo](#)). Partner della joint-venture è Nu-Vu Engineers, fornitore indiano di soluzioni per l'automazione dei processi utilizzati nella trasformazione di polimeri tecnici e per il raffreddamento industriale.

"Crediamo fortemente nel potenziale dell'India, un mercato che crescerà più di ogni altro nei prossimi anni - commenta Filippo Zuppichin, CEO di PiovanGroup -. Nu-Vu ha fatto, in questi anni, un ottimo lavoro per rendere l'azienda un leader rinomato e credibile nel mercato locale. Crediamo che con gli sforzi congiunti di Piovan e Nu-Vu nell'aggiunta di tecnologie e nella penetrazione del mercato potremo crescere ulteriormente e consolidare la leadership nell'intera regione".