

Biorepack finanzia 15 progetti di comunicazione

Individuati mediante un bando nazionale, si spartiranno 200.000 euro per sensibilizzare i cittadini sulla corretta gestione dei rifiuti organici.

26 marzo 2024 08:40



Il Consorzio Biorepack per il riciclo organico delle plastiche compostabili ha pubblicato l'elenco dei 15 progetti che riceveranno 200mila euro di contributi per iniziative di comunicazione rivolte ai cittadini. A proporli, enti locali e soggetti da essi delegati alla raccolta rifiuti: 5 dal Nord, 3 dal

Centro e 7 dal Sud e Isole.

I progetti, che dovranno essere completati entro il 30 novembre, toccano diversi aspetti. C'è chi ha ideato video multilingue realizzati con l'intelligenza artificiale per aiutare a riconoscere gli imballaggi compostabili, chi ha proposto concorsi artistici per opere realizzate con materiali da avviare a riciclo organico, e c'è chi ha ideato iniziative di "mythbusters" per smontare fake news e leggende metropolitane dannose per la corretta raccolta differenziata.

Tra i progetti spiccano anche facilitatori per le utenze commerciali, giochi interattivi con "robottini del rifiuto", fiere educative per famiglie, spettacoli teatrali per bambini delle scuole primarie.

Tante idee diverse - afferma il consorzio - ma animate da un identico obiettivo: aiutare i cittadini a conoscere i vantaggi offerti dalle bioplastiche compostabili e l'importanza di un loro corretto riciclo insieme al resto dei rifiuti organici.



“Gli scarti organici rappresentano una quota estremamente rilevante di tutti i rifiuti prodotti dai cittadini, pari a circa il 40% del totale - nota Marco Versari (nella foto) presidente del consorzio Biorepack -. “Le bioplastiche compostabili stanno dimostrando di essere un valido aiuto per aumentare qualità e quantità della raccolta, rendendola più agevole per i cittadini. Ma c'è ancora molto da fare per aiutare la popolazione a riconoscerle. Le diverse campagne e iniziative attuate nei territori grazie al bando Biorepack saranno quindi un tassello prezioso per proseguire nella direzione giusta, eliminando dubbi, errori e disinformazione”.

La graduatoria completa dei progetti presentati è disponibile [QUI](#)

