

NPE fa il pieno

<p>Successo per la manifestazione statunitense dedicata all'industria delle plastiche, per la prima volta in Florida.</p>

19 aprile 2012 06:17

Il trasloco da Chicago a Orlando, in Florida, ha portato fortuna alla NPE, la principale fiera americana per l'industria delle materie plastiche e gomma, che si tiene ogni tre anni negli Stati Uniti: i numeri diffusi dagli organizzatori (SPI, The Plastics Industry Trade Association) indicano infatti che l'edizione di quest'anno ha abbondantemente superato, per visitatori, quella del 2009 ed "è stata la più visitata di sempre dagli operatori stranieri.

Gli espositori erano quest'anno 1.933, più di quelli delle tre precedenti edizioni, su una superficie totale di oltre 87mila metri quadrati, il 23% in più del 2009 (tenutasi per la prima volta in piena recessione). I visitatori che hanno varcato i cancelli dell'Orange County Convention Center di Orlando, in Florida, sono stati 55.359, con un incremento del 26% sulla precedente edizione, appartenenti a 19.283 diverse aziende (18.600 tre anni fa). Da notare che l'evento "è durato quattro giorni, contro i cinque della scorsa edizione.

Un visitatore su quattro veniva dall'estero, risultato mai raggiunto nella storia della manifestazione; un terzo dei visitatori stranieri proveniva dall'America Latina, forse incentivati dalla nuova collocazione geografica dell'evento. La crescente valenza internazionale di NPE "è testimoniata anche dalla provenienza degli espositori: 740, pari al 40% del totale, non erano statunitensi; a farla da padrone le aziende cinesi, con poco meno di 300 presenze, pari al 16% di tutti gli espositori, seguiti dai canadesi (72 stand). Gli europei rappresentavano, tutti assieme, circa il 10% e l'8% aveva origini in Asia e Medio Oriente.

Gli organizzatori hanno già fissato le date della prossima edizione, che si terrà dal 22 al 26 marzo 2015, sempre ad Orlando; la manifestazione "è stata anticipata rispetto a quest'anno per non accavallarsi con le vacanze pasquali.

In questi giorni si tiene a Shanghai Chinaplas e tra un paio di settimane apre a Milano il Plast, due avvenimenti chiave per testare la salute del settore. In particolar modo per l'appuntamento italiano.



Â© Polimerica - Riproduzione riservata