

## Nanochallenge & Polymerchallenge

<p>Ancora pochi giorni per sottoporre idee di business su nanotecnologie e materiali polimerici avanzati.</p>

16 luglio 2012 06:00

C'è tempo fino al 19 luglio per presentare domanda di partecipazione all'ottava edizione di Nanochallenge & Polymerchallenge, concorso internazionale per idee di business basate sull'applicazione industriale delle nanotecnologie e dei materiali polimerici avanzati. L'iniziativa è promossa da Veneto Nanotech, Distretto Veneto per le Nanotecnologie, Imast, Distretto Ingegneria dei Materiali Polimerici e Compositi e Strutture e Intesa Sanpaolo Startup Initiative.

I due progetti ritenuti i più meritevoli dalla giuria riceveranno un finanziamento in seed da 300.000 euro ciascuno, di cui 250.000 a titolo di investimento e 50.000 sotto forma di servizi ed accesso alle infrastrutture messi a disposizione dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo per la sezione nanomateriali e da Imast per la sezione materiali polimerici e compositi.

Il concorso è stato pensato per fare uscire dai laboratori di tutto il mondo i migliori progetti che hanno tutte le caratteristiche e potenzialità per tradursi in nuove aziende tecnologiche e, quindi, in nuovi prodotti e servizi pronti per la produzione e la commercializzazione.

Dalla prima edizione di Nanochallenge & Polymerchallenge, nel 2005, sono stati finanziati complessivamente 3,3 milioni di euro per la creazione di 11 startup, di cui 7 in Veneto e 4 in Campania. Indirettamente l'iniziativa ha raccolto quasi 250 proposte progettuali di cui ne sono state ammesse alla fase finale 87, contribuendo alla creazione di numerosi posti di lavoro.

Per informazioni: [www.nanochallenge.com](http://www.nanochallenge.com)

Â



Vuoi restare aggiornato su bandi e concorsi inerenti il mondo delle materie plastiche e non perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra Newsletter bisettimanale con l'elenco di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio. Garantita NO SPAM!

Â

Â© Polimerica - Riproduzione riservata