

rPET: la Svizzera torna sopra l'80%

L'anno scorso sono state riciclate in territorio elvetico oltre 38.000 tonnellate di bottiglie di plastica.

24 luglio 2012 06:15

Nel 2011 il riciclo di bottiglie PET in Svizzera è tornato a crescere toccando l'81% sull'immesso al consumo, la stessa quota del 2009 (nel 2010 era invece scesa al 78%), grazie ad un incremento di 1.300 tonnellate, che ha portato il totale a 38.010 tonnellate.



A questo risultato ha contribuito anche l'ampliamento del sistema di recupero gestito dal principale consorzio privato di riciclo elvetico, PET-Recycling Schweiz, che oggi conta quasi 35.000 punti di raccolta, nella maggioranza dei casi, oltre 26.000 siti, gli stessi punti vendita delle bevande che riprendono indietro, volontariamente, le bottiglie usate.

Il riciclo è tornato a crescere anche grazie a politiche di contrasto all'esportazione all'estero di bottiglie PET, attraverso campagne di informazione, che ricordavano alle aziende del settore l'obbligo della dichiarazione dei volumi destinati all'export (non sottoposti ad autorizzazione).

I centri di riciclo PET nella Confederazione sono nel complesso 147. Le campagne hanno anche sottolineato i benefici della rigenerazione in loco dei contenitori, sia in termini ambientali - 140.000 tonnellate in meno di gas a effetto serra - sia per garantire la disponibilità di materie prime post-consumo ai trasformatori svizzeri.

Le quote di riciclo degli imballaggi sono guardate con attenzione in Svizzera in quanto un'ordinanza di qualche anno fa prevede che sotto il 75% dell'immesso al consumo - per ogni materiale (vetro, alluminio e PET) - scatti automaticamente una tassa di smaltimento rifiuti anticipata. Secondo i dati forniti dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), l'anno scorso - come nei precedenti - il requisito è stato raggiunto per i tre materiali: vetro (94%), lattine in alluminio (91%) e PET (81%), per un totale di 315.383 tonnellate, in crescita del 3 per cento rispetto al 2010.

© Polimerica - Riproduzione riservata