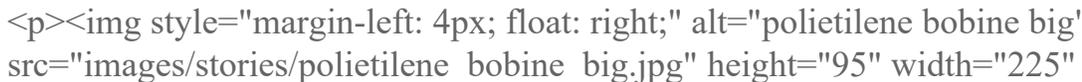


Imballaggi flessibili sotto la lente

 Il mercato europeo cresciuto del 5% in valore, soprattutto a causa dei rincari delle materie prime, che i trasformatori sono riusciti a trasferire a valle.

8 novembre 2012 07:59

Un recente studio di mercato di PCI Films Consulting (â€œThe European Flexible Packaging Market to 2016â€) indica per il 2011 una crescita del mercato europeo degli imballaggi flessibili del 5,1% in valore, per un totale di 11,6 miliardi di euro, anche se si tratta di un andamento in larga parte drogato dalla crescita dei costi di inchiostri, adesivi ed energia, traslati a valle della filiera attraverso l'aumento dei prezzi di vendita. L'incremento in termini di volumi produttivi si aggira invece intorno al 2%; dato che - in un clima generale di incertezza e bassi consumi come quello dello scorso anno - mostra come questo segmento di mercato abbia sofferto meno la crisi di altri comparti industriali.

La crescita media nasconde perÃ² significative differenze a livello geografico: a fronte di un incremento tra il 4% e il 6% in Europa occidentale, il mercato iberico si Ã¨ attestato sui livelli dell'anno precedente e quello greco ha registrato un segno meno. I mercati chiave dell'Europa orientale, Russia e Polonia, mostrano invece una crescita con un tasso doppio rispetto quello medio europeo.

Sul lato dell'offerta, il settore evidenzia una progressiva concentrazione delle capacitÃ produttive, come dimostrano l'acquisizione delle attivitÃ europee negli imballaggi flessibili di Alcan da parte di Amcor, completata due anni fa, e la piÃ¹ recente fusione tra Nordenia International e Mondi, con quest'ultima che scala la classifica dei produttori europei ponendosi al terzo posto alle spalle di Amcor e Constantia. Anche gli investimenti delle societÃ di private equity stanno ridisegnando la struttura finanziaria delle industrie del settore: entrano cosÃ¬ per la prima volta tra i venti principali produttori europei di imballaggi flessibili rilevati da PCI, le societÃ Britton Group e Kobusch Packaging, oltre a una new entry dell'Est Europa, l'ucraina Ukrplastic.

La dodicesima edizione dello studio multiclient â€œThe European Flexible Packaging Market to 2016â€ offre 400 pagine di informazioni economiche e di mercato con i consuntivi 2011, stime per il 2012 e previsioni fino al 2016.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata