

## DuPont sopra le attese

I risultati del quarto trimestre battono le stime degli analisti. Ellen Kullman: "Siamo più forti di una anno fa".

23 gennaio 2013 06:35

Il gruppo statunitense DuPont ha chiuso il quarto trimestre 2012 con vendite pari a 7,3 miliardi di dollari, sostanzialmente allo stesso livello del 2011, nonostante un incremento dei volumi del 3%, a causa degli effetti negativi dei cambi (-2%) e delle variazioni in portafoglio. Esclusi gli oneri straordinari, gli utili per azione sono stati pari a 0,11 dollari, in flessione rispetto ai 0,26 dollari del quarto trimestre 2011, ma superiori alle previsioni degli analisti.



Per quanto concerne l'intero anno, le vendite si sono attestate a 34,8 miliardi di dollari, in crescita del 3% sul 2011, mentre gli utili sono scesi da 3,55 a 3,33 dollari per azione; gli effetti valutari hanno pesato sul risultato finale per 0,27 dollari. L'andamento positivo delle vendite ha beneficiato di un aumento dei prezzi medi (+4%) e del portafoglio (+3%), nonostante l'impatto dei volumi (-2%) e degli effetti valutari (-2%).

Nel corso del 2012, il segmento Performance Materials ha realizzato vendite per 6,4 miliardi di dollari, in flessione del 5% rispetto all'anno precedente, come sintesi di un calo dei prezzi (-2%) e di una contrazione del portafoglio (-3%), mentre i volumi di vendita sono rimasti pressoché stabili. In flessione dell'8% a 7,2 miliardi di dollari anche le vendite del segmento Performance Chemicals, che ha scontato una riduzione dei volumi del 12%.

"DuPont è oggi più forte di quanto fosse un anno fa - ha commentato Ellen Kullman, Presidente e CEO di DuPont -. I nostri segmenti hanno contribuito con innovazione, produttività e sinergie nell'integrazione dei costi. Questo, congiuntamente ad un anno record nell'introduzione di nuovi prodotti, ha rafforzato la nostra posizione sul mercato".

Tuttavia - ha aggiunto la top manager americana -, la debolezza dei mercati forniti dai segmenti Performance Chemicals e Electronics & Communications, ha rappresentato sfide significative nel 2012. Abbiamo adattato i nostri piani per soddisfare i mercati in continua evoluzione e per poter far crescere le nostre attività in una economia mondiale in lenta crescita.

L'outlook 2013 vede una crescita delle vendite a 36 miliardi di dollari.

© Polimerica - Riproduzione riservata