

Il bando agli shopper aiuta Cereplast

Il produttore californiano di bioplastiche ha ricevuto ordini da filmatori italiani in chiusura d'anno.

25 gennaio 2013 06:15

Cereplast, produttore statunitense di plastiche biodegradabili, ha annunciato di aver registrato vendite per mezzo milione di dollari nelle ultime sei settimane, migliorando così la propria liquidità, mentre prosegue il programma di ristrutturazione delle attività, finalizzata ad una riduzione dei costi e del personale.

In particolare, segnala la società, sul mercato italiano l'anticipo delle sanzioni alla vendita di shopper non biodegradabili (in seguito legate all'emanazione di nuovi decreti) previsto nella conversione in legge del Decreto sviluppo, ha portato a numerose richieste da parte dei filmatori, che sono state evase ricorrendo a materiale presente in magazzino, non prima di aver ricevuto il pagamento in anticipo, o adeguate garanzie. Cereplast prevede anche in futuro una crescita della domanda di biopolimeri per film soffiato nel nostro paese.

Negli Stati Uniti sono arrivati ordini dal settore della ristorazione, in particolare per bicchieri, tazze e cannucce destinati alle grandi catene del food; anche in questo caso con pagamento pronta cassa.

Altri ordini sono arrivati da clienti esistenti in India, dove la società prevede nuovi investimenti in futuro.

© Polimerica - Riproduzione riservata