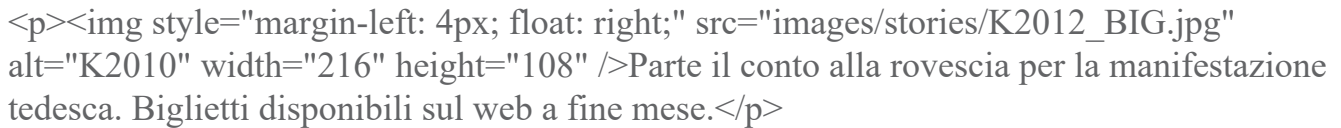


K'2013: online gli espositori

Parte il conto alla rovescia per la manifestazione tedesca. Biglietti disponibili sul web a fine mese.

13 marzo 2013 04:50



Messe Düsseldorf inizia la manovra di avvicinamento al K'2013, salone triennale delle materie plastiche in programma nella città renana dal 16 al 23 ottobre, quest'anno alla soglia dei primi sessant'anni.

Sul sito Internet della manifestazione è stato da poco pubblicato l'elenco degli espositori e, a partire da fine marzo, si potranno anche acquistare online i biglietti, con un discreto risparmio. L'ingresso giornaliero costa infatti 49 euro contro i 65 euro alle casse, mentre l'accesso per tre giorni sul web si paga 108 euro invece di 135. Nel prezzo del biglietto è compreso l'utilizzo dei mezzi pubblici in città e nella regione adiacente.

La piattaforma web è stata ridisegnata e resa più accessibile, pensando agli operatori che vogliono pianificare in anticipo la permanenza a Düsseldorf e la visita in fiera.

Il database degli espositori consente di individuare le aziende di proprio interesse attraverso ricerca anagrafica, settore merceologico o paese di provenienza; la lista così ottenuta può essere scaricata sul proprio computer o utilizzata all'interno dei servizi web forniti dal portale stesso, quali MyOrganizer, MyCalendar e MyCatalogue per produrre itinerari e calendari appuntamenti personalizzati. Molte informazioni sono inoltre disponibili in mobilità, grazie alle Apps per smartphone e tablet con sistemi Android e Apple scaricabili gratuitamente.

La piattaforma web del K offre anche funzioni di networking - sarebbe meglio dire di matchmaking - per agevolare la presa di contatto tra espositori e visitatori; strumento ideale per gli operatori interessati a trovare partner e fissare incontri durante la fiera.

L'ultima edizione della manifestazione, tenutasi nel 2010, ha raccolto a Düsseldorf quasi 3100 espositori, attirando oltre 220mila visitatori.

© Polimerica - Riproduzione riservata