

Cereplast potenzia la rete in Italia

Sette nuovi agenti commerciali per le bioplastiche da film, per cogliere i benefici del bando agli shopper.

10 aprile 2013 06:10

Il produttore californiano di bioplastiche Cereplast ha deciso di potenziare la rete commerciale che serve il nostro paese e i mercati vicini con la nomina di sette nuovi agenti coordinati dalla filiale Cereplast Italia.



Gli agenti seguiranno, in particolare, il settore delle resine biodegradabili e compostabili per l'estrusione di film soffiato in bolla destinato alla produzione di sacchi e shopper, commercializzate con il marchio Cereplast Compostables.

La società prevede infatti che con la piena entrata in vigore del bando alla commercializzazione di sacchetti non biodegradabili e compostabili (le sanzioni potrebbero diventare operative in agosto, una volta ottenuto il via libera da Bruxelles) le vendite delle proprie bioplastiche in Italia potrebbero toccare i 50 milioni di dollari, su un mercato potenziale stimato dalla società in quasi 500 milioni.

© Polimerica - Riproduzione riservata