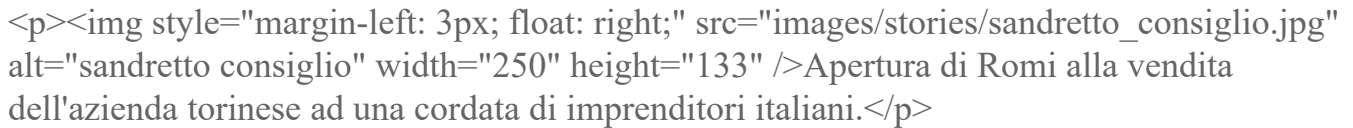


## Soluzione in vista per Sandretto

Apertura di Romi alla vendita dell'azienda torinese ad una cordata di imprenditori italiani.

3 settembre 2013 06:10

Si apre qualche spiraglio sulla vicenda Romi Italia, ex Sandretto, storico costruttore torinese di presse ad iniezione acquisito nel 2008 dal gruppo brasiliano Romi Industrias.



Le trattative in corso da qualche mese tra la proprietÃ brasiliana e una cordata di imprenditori italiani sarebbero infatti in "dirittura d'arrivo", come hanno dichiarato i rappresentanti sindacali della Fiom.

Secondo indiscrezioni, l'operazione passerebbe attraverso l'acquisizione del marchio Sandretto da parte della Regione Piemonte, che lo concederebbe poi alla cordata di imprenditori composta da una societÃ specializzata nell'allestimento di rimorchi per autocarri, da un costruttore di stampi attivo nello stampaggio ad iniezione e - notizia dell'ultima ora - anche da un terzo partner, un'importante societÃ quotata in Borsa.

L'ingresso della Regione dovrebbe tutelare l'attuale proprietÃ dalla possibilitÃ che il marchio venga acquisito per essere subito rivenduto a qualche costruttore asiatico, potenziale concorrente in Sud America di Romi. Tra le ipotesi sul tavolo c'Ã la concentrazione delle attivitÃ produttive nel solo stabilimento di Pont Canavese, ma i dettagli del piano industriale non sono ancora stati ufficializzati.

L'accordo dovrebbe chiudersi prima del 13 settembre, termine della cassa integrazione in deroga per i 141 dipendenti dell'azienda. Un incontro tra le parti, che potrebbe essere decisivo per la sorte di Sandretto, Ã stato fissato l'11 settembre presso l'Unione Industriali di Torino.

Romi Italia dispone di due stabilimenti produttivi a Grugliasco e Pont Canavese. A causa della crisi del settore, il gruppo Romi aveva annunciato l'anno scorso di voler chiudere gli stabilimenti piemontesi, mantenendo nel nostro paese le attivitÃ commerciali e l'assistenza tecnica. All'inizio di quest'anno, Romi Italia Ã stata messa in liquidazione con la prospettiva di licenziamento per gli oltre 140 addetti.

Le vendite di Romi Italia hanno subito un continuo calo negli ultimi tre anni, passando dai 35,7 milioni di real del 2010 ai 32,8 milioni del 2011, fino a scendere a 18,4 milioni l'anno scorso, pari a poco meno di 7 milioni di euro.



Vuoi restare aggiornato sulle vicende industriali del settore gomma plastica e non perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra Newsletter bisettimanale con l'elenco di

tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata