

## Braskem sostiene i trasformatori

L'obiettivo è aumentare la competitività e l'export brasiliano di articoli in plastica.

23 settembre 2013 05:48

Braskem, principale produttore sudamericano di materie plastiche, ha lanciato un piano per promuovere la competitività dei clienti brasiliani a valle della filiera, i trasformatori, attraverso sostegni all'esportazione degli articoli in plastica, incentivi all'innovazione e alla formazione di manager e maestranze.



Il programma "Plastics Chain Competitiveness Incentive Plan (PIC)" è frutto della legge federale brasiliana 12,859 che prevede agevolazioni fiscali per le materie prime acquistate dalle società chimiche di prima e seconda trasformazione. Per il successo del piano nazionale, Braskem ritiene fondamentale che venga supportata anche la fase immediatamente a valle, ovvero la trasformazione di resine termoplastiche in semilavorati e prodotti finiti, che in Brasile occupa circa 340.000 addetti.

Le iniziative prevedono anche speciali condizioni sull'acquisto di materie prime destinate alla produzione di articoli destinati ai mercati esteri, con l'obiettivo di raddoppiare nei prossimi due anni l'esportazione di articoli in polietilene e polipropilene.

L'anno scorso, il Brasile ha esportato quasi 240.000 tonnellate di prodotti in materiale plastico.

© Polimerica - Riproduzione riservata