

Shopper: Bruxelles prende tempo

<p>Il dossier sul DM 18 marzo 2013 "in corso di verifica" negli uffici della Direzione Ambiente.</p>

24 settembre 2013 05:50

Situazione ancora molto fluida sul fronte del bando alla commercializzazione dei sacchetti non biodegradabili nel nostro paese.



Il DM 18 marzo 2013 ("Individuazione delle caratteristiche tecniche dei sacchi per l'asporto delle merci") sarebbe infatti ancora sotto esame alla Commissione Europea, poiché la notifica preventiva richiesta dalla Direttiva Imballaggi (98/34/CE) è stata seguita immediatamente dalla pubblicazione del provvedimento in Gazzetta Ufficiale, senza attendere la conclusione del periodo di standstil. Ciò avrebbe provocato la trasmissione del dossier dalla Direzione Imprese e Industria alla Direzione Ambiente.

La conferma arriva proprio da quest'ultima, che ha risposto alle richieste di chiarimenti avanzate dal notiziario per l'ambiente urbano [Eco dalle Città](#): "Il decreto è stato notificato e poi pubblicato in Gazzetta Ufficiale prima della fine del periodo di sospensione ci è attualmente in corso di verifica. Improbabile che l'Italia voglia immediatamente far entrare in vigore il decreto. Sono stati espressi pareri motivati che devono essere tenuti in considerazione".

La comunicazione proveniente di Bruxelles appare in netto contrasto con la presa di posizione di Assobioplastiche, che sostiene la piena applicabilità del decreto ministeriale e delle relative sanzioni, essendo trascorso il periodo di standstil senza comunicazioni da parte della Commissione Europea.

In attesa di comunicazioni da Bruxelles si era detto anche il Ministro dell'Ambiente Andrea Orlando, mercoledì scorso, rispondendo ad una nostra domanda postata su Facebook.

Non è escluso che il tema venga affrontato nel più ampio ambito del dibattito sul libro verde sui rifiuti plastici e ambiente. Il 30 settembre è in programma a Bruxelles la Conferenza sui rifiuti plastici dedicata al ruolo delle plastiche e dei rifiuti in plastica in un'economia circolare.



Vuoi restare aggiornato sugli shopper e non perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra [Newsletter bisettimanale](#) con l'elenco di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio.