

Prysmian si riorganizza

<p>Cambiamenti nella struttura e nel management del produttore italiano di cavi e sistemi.</p>

23 dicembre 2013 07:16

Il gruppo milanese Prysmian, uno dei primi produttori al mondo cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, ha messo mano all'organigramma aziendale con l'obiettivo di rilanciare la strategia di crescita e anticipare l'evoluzione dei mercati.



Dal 1 gennaio 2014, Fabio Romeo, attuale responsabile del Business Energy, prende in carico la funzione Corporate Strategy and Development, mentre Andrea Pirondini entra nel Gruppo con il ruolo di Chief Operating Officer, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di qualità e servizio al cliente, ridisegnare il footprint industriale migliorandone le performance e ottimizzare le attività di procurement.

Frank Dorjee, attuale Chief Strategy Officer, lascia invece la società a fine anno mantenendo una collaborazione come Senior Advisor focalizzato sulle principali joint-venture del Gruppo.

Nel Settore Energia, vengono create due Business Areas: Energy Projects, che raggruppa i business High Voltage & Submarine e SURF (prodotti e servizi per l'estrazione petrolifera offshore), sotto la guida di Massimo Battaini, attuale Chief Operating Officer del Gruppo. La seconda area, Energy Products, raggruppa invece diversi segmenti di prodotto/applicazioni: Energy & Infrastructure (T&I e PD), Oil&Gas, Elevators, Automotive, Network Components, Specialties&OEM e Industrial. La responsabilità del Business Energy Products viene assunta da Hans Nieman, attuale CEO di Prysmian Germany.

Philippe Vanhille rimane responsabile delle attività Telecom: Telecom Solutions, Multimedia Solutions e Optical Fiber.

“Il nostro Gruppo dispone della più ampia gamma di prodotti e tecnologie esistenti nel settore dei cavi energia e telecomunicazioni - spiega l'Amministratore Delegato Valerio Battista -. Con la nuova organizzazione puntiamo a sfruttare appieno il potenziale della nostra organizzazione in tutti i mercati che presentano opportunità di crescita, migliorando ulteriormente la capacità di essere vicini al cliente anticipandone le esigenze.”

Polimerica - Riproduzione riservata