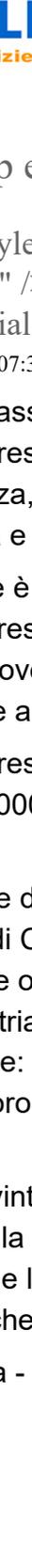


## Assorimap entra in Confimi Impresa

I riciclatori di materie plastiche aderiscono alla nuova organizzazione imprenditoriale fondata da Paolo Agnelli.

20 gennaio 2014 07:30

Assorimap, associazione dei riciclatori italiani di materie plastiche, è entrata a far parte di Confimi Impresa, nuova organizzazione imprenditoriale fondata e presieduta da Paolo Agnelli. In precedenza, l'associazione era affiliata CNA - Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa.

La decisione è stata spiegata così da Corrado Dentis, presidente di Assorimap: "L'affiliazione a Confimi Impresa si inquadra in particolare in un progetto di sviluppo di nuove politiche ambientali dove la green economy e l'energia maggiormente sostenibile da un punto di vista economico e ambientale, sono i fattori fondanti per le imprese".

Confimi Impresa, Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata associa 20.000 imprese con 330.000 addetti, per un fatturato aggregato di circa 70 miliardi di euro.

"L'affiliazione di Assorimap ha un doppio valore per la nostra Confederazione - ha dichiarato il Presidente di Confimi Imprese, Paolo Agnelli -. Se da una parte conferma come la nostra associazione ormai sempre più rappresenta una realtà in grado di accogliere imprese di tutti i settori industriali merceologici e innovativi, dall'altra manifesta una degli obiettivi stessi della nostra azione: rappresentare sempre più aziende sane, innovative e che ben disegnano la qualità dei loro servizi e prodotti senza lasciar indietro una attenzione costante al mondo in cui operano".

"Siamo convinti - ha aggiunto Agnelli - che il riutilizzo, il riciclaggio dei rifiuti e l'uso dei materiali riciclati, con la riduzione dell'uso delle risorse sono fondamentali per la competitività, la sostenibilità e la sicurezza dell'approvvigionamento di materiali a medio e lungo termine. Ed è per questo che l'ingresso di Assorimap acquista ancor maggior valore".

© Polimerica - Riproduzione riservata