

Yogurt per soli uomini

Lanciato da Danone in Bulgaria, è confezionato in vaschette prodotte da Greiner Packaging.

24 gennaio 2014 05:35

Danone ha lanciato l'estate scorsa sul mercato bulgaro una linea di Yogurt dedicato al pubblico maschile, Danone for Men. La decisione è stata presa in base ad una ricerca di mercato che ha evidenziato come i consumatori maschili avessero gusti diversi in fatto di yogurt, preferendo prodotti con una consistenza più densa, ad alto contenuto di grassi e con un sapore caratteristico ottenuto aggiungendo pezzi di pesca e noci.

Per caratterizzare il prodotto anche sotto il profilo estetico, Danone ha commissionato a Greiner Packaging la progettazione e la realizzazione del vasetto, che presenta un aspetto più aggressivo rispetto alle confezioni tradizionali, a cominciare dal colore nero - simbolo di forza e dominio - per arrivare alla forma slanciata.



© Polimerica - Riproduzione riservata