

## Mozzarella più leggera nel PP

Gruppo Francia introduce in Germania una nuova confezione che pesa la metà di quella precedente.

4 aprile 2014 05:10

Il produttore italiano di latticini Gruppo Francia ha adottato per il confezionamento della mozzarella di bufala venduta nei supermercati Aldi con il marchio Cucina, una nuova confezione che pesa la metà di quella precedente. Si tratta della vaschetta in polipropilene SuperLight con etichetta inserita direttamente nello stampo (IML) prodotta da RPC Superfos.



In questo modo, il gruppo alimentare italiano è riuscito a soddisfare la richiesta della catena GDO tedesca, che voleva un imballaggio più leggero e con ridotto impatto ambientale, in termini di emissioni di CO2 nell'intero ciclo di vita del prodotto. Inoltre, essendo monomateriale, la vaschetta è anche più facile da riciclare.

«Sono due gli aspetti che hanno giocato a favore di SuperLight - commenta Fabrizio Francia, titolare dell'azienda italiana - la possibilità di avere l'etichetta perfettamente visualizzata sulla vaschetta e la ridotta quantità di polipropilene vergine per unità di prodotto».

Fondato nel 1970 a Pontinia, in provincia di Latina, Gruppo Francia produce mozzarella in tre stabilimenti, uno dei quali si trova in Germania. L'azienda è certificata ISO 9001, oltre a IFS e BRC per esportare in GDO nel mercato americano ed inglese; possiede inoltre la certificazione per produrre secondo le prescrizioni Kosher e Halal.

© Polimerica - Riproduzione riservata