

## Oscar dell'Imballaggio: i 5 vincitori

<p>Tre applicazioni premiate hanno come protagoniste le materie plastiche.</p>

10 aprile 2014 07:55

Si è tenuta ieri a Milano, nella cornice della Design Week, l'edizione 2014 dell'Oscar dell'Imballaggio, storico concorso che promuove le ultime innovazioni nel settore del packaging italiano.



L'evento, organizzato dall'Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con la Scuola di Design del Politecnico di Milano (patrocinio di Conai, Ipack-Ima2015 e Altroconsumo), quest'anno proponeva una nuova formula, non più articolata in categorie basate sui settori applicativi finali: la Giuria è stata lasciata libera di scegliere cinque packaging partendo dal tema di questa edizione: la qualità progettuale "riferita all'equilibrio e all'armonizzazione delle dimensioni comunicative, strutturali e funzionali".

I vincitori provengono da diversi settori di applicazione, con una predominanza delle confezioni alimentari e beverage: nulla di strano, considerando che oltre il 70% del packaging prodotto in Italia viene utilizzato complessivamente in questi due settori. Anche quest'anno le plastiche hanno giocato un ruolo di primo piano, con tre proposte premiate sulle cinque complessive, e una di queste ha ricevuto il premio speciale Over-all.

Vediamo di seguito le soluzioni giunte sul podio quest'anno, partendo proprio dalle soluzioni in plastica.



Criovac Darfresh Fresh+ di Sealed Air (foto a sinistra) ha ricevuto il premio speciale Over All. Il sistema per il confezionamento di carni fresche consente di consumare una sola porzione senza dover aprire le restanti che possono essere riposte nel frigo o nel congelatore. L'effetto "seconda pelle" dei film barriera rispetta i contorni del prodotto e si presta all'esposizione verticale. Le confezioni mono porzione e multipack, con apertura facilitata, sono ermetiche e mantengono inalterate le caratteristiche del prodotto; nel caso delle carni, il processo di frollatura continua nella confezione, migliorandone la tenerezza.

Nella Sezione Speciale Ambiente è stata premiata Separable Top (a destra) di Tetrapak Italiana, soluzione che consente, mediante un pretaglio, di separare facilmente la calotta in plastica dal corpo del contenitore, che possono essere così differenziati separatamente nei rifiuti ([ne avevamo parlato qui](#)).



IllyCaffé è stata premiata per Refilly 200GR, nuova ricarica di caffè del barattolo in latta illy da 250g basata su una confezione in poliaccoppiato PP-AL a 5 strati, la prima



di questo tipo in grado di garantire la necessaria pressurizzazione.

Un premio è andato anche a Helix di Amorim e O-I (a destra), tappo in sughero disegnato per abbinarsi con un collo opportunamente scanalato per facilitare l'apertura e la chiusura delle bottiglie di vino, senza utilizzare il cavatappi; soluzione particolarmente indicata per i mercati di esportazione. I progettisti sono riusciti a mantenere anche il tipico suono della bottiglia stappata.



Nella Sezione Speciale Tecnologia il premio è andato alla lattina Twist Can di New Box, confezione in tre pezzi, con tappo richiudibile e base quadrata per facilitare trasporto e stoccaggio realizzata interamente in acciaio, per oltre il 50% riciclato.

Erano giunti tra i quindici finalisti anche: i flaconi Green Emotion per detersivi in PET 100% riciclato post-consumo di Deco Industrie; il Wrapper olografico per il gelato Magnum sviluppato da Icimendue per Unilever, film in PP metallizzato con effetto tridimensionale; la bottiglia alleggerita per acqua Vitasnella sviluppata da PET Engineering; Fres-Cool di Goglio, stand-up monodose con beccuccio flessibile, decorato con una speciale pellicola protettiva pelabile, trasparente o stampata.

© Polimerica - Riproduzione riservata