

L'EPS? Chiamiamolo airpop...

EUMEPS propone un nuovo nome più amichevole per il polistirene espanso sinterizzato.

12 maggio 2014 06:00

Trovate che la sigla EPS sia poco attraente ed esplicativa, e i marchi commerciali oggi in uso troppo frammentati a livello europeo per fornire un riferimento comune ai clienti e all'opinione pubblica? È quello che pensa anche la federazione europea dell'industria del polistirene espanso sinterizzato, EUMEPS, che ha lanciato alla Interpack di Dusseldorf il nuovo marchio registrato "airpop" con il claim "engineered air".



L'obiettivo, senza dubbio ambizioso, è creare dal nulla un sinonimo per un materiale con 60 anni di storia, che ha già numerose applicazioni in edilizia, per l'isolamento degli edifici, e nell'imballaggio protettivo. Nome comune fino ad un certo punto: essendo registrato da Eumeps, sarà con tutta probabilità concesso in licenza alle aziende che aderiscono alle associazioni nazionali, AIPE in Italia.



Il marchio airpop richiama la principale caratteristica dell'espanso, essere costituito dal 98% di aria, la stessa che lo rende così efficiente nell'isolare le nostre case o proteggere dagli urti i prodotti confezionati.

È anche un nome familiare, "smart" e facile da ricordare, ideato a questo scopo dall'agenzia Ogilvy & Mather di Francoforte, in Germania.

A spingerne la diffusione sul mercato e tra i cittadini saranno sia EUMEPS Power Parts, sia i produttori e i trasformatori attraverso le rispettive associazioni nazionali, una volta completate le pratiche di concessione del marchio. Per ora si è partiti con la presentazione ufficiale del marchio (e del sito internet www.airpop.com), approfittando della ribalta di Interpack, attraverso un'azione congiunta di EUMEPS Power Parts e IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen, l'associazione dei produttori tedeschi di imballaggi in plastica.

Per informazioni: [airpop](http://www.airpop.com)

© Polimerica - Riproduzione riservata