

Imballaggi: DuPont ne premia 16

Annunciati i vincitori della 26esima edizione dei DuPont Awards for Packaging Innovation.

16 maggio 2014 14:14



Sono stati annunciati i 16 vincitori del DuPont Awards for Packaging Innovation, premio all'innovazione negli imballaggi. I 200 prodotti presentati quest'anno in concorso, provenienti da 31 paesi, sono stati vagliati e selezionati da una giuria indipendente considerando tre aspetti: innovazione tecnologica, responsabilità sociale e miglioramenti della "user experience". Stranamente, non c'è nessuna azienda italiana tra le sedici giunte sul podio.



Il premio più ambito, Diamond Award, è stato assegnato quest'anno a Unilever per la sua linea di deodoranti spray "compressed" da 75 ml (foto a sinistra), che contiene la stessa quantità di prodotto della precedente soluzione, occupando la metà dello spazio, con una drastica riduzione del packaging (-25% di alluminio), grazie alla minore quantità di gas propellente necessario (-50%). I benefici si esplicano anche nel trasporto, stoccaggio e messa sullo scaffale del prodotto.

La giuria ha anche assegnato 5 Gold Award: il primo è andato ad una confezione in cartone, con film barriera all'interno, per pasta pronta da versare nell'acqua in ebollizione e cuocere per due minuti, presentato in concorso dalla tedesca VerDeSoft – Packaging Design and Technology.

Premiato con il Gold anche Smart Dosing Cap di P&G, flacone per detersivo con un tappo dosatore di ridotte dimensioni, ma molto preciso, grazie ad un meccanismo che viene attivato schiacciando il corpo del contenitore; il tappo consta di soli quattro componenti in plastica ed è molto economico da produrre (foto a destra).



Il terzo Gold Award se lo è aggiudicato Amcor Flexibles per una busta pouch per alimenti separabile in due parti, ognuna delle quali contiene un ingrediente da aggiungere in momenti diversi della preparazione alimentare; le due bustine vengono unite mediante un piccolo stampo applicato sulla macchina che realizza le confezioni.



Una altra busta flessibile ha ricevuto il premio Gold: si tratta della prima confezione pouch per latte UHT, presentata in concorso dalla società indiana Parakh Agro Industrie (foto a sinistra). L'imbballaggio è in grado di garantire al latte a lunga conservazione una shelf-life di 90 giorni, grazie a un film barriera a cinque strati.

L'ultimo Gold Award è stato assegnato a Plastipak Packaging per Direct Object Printing (a destra), un'innovativa tecnologia di stampa ad inchiostro direttamente su imballaggi rigidi, evitando l'impiego di etichette con tutti i problemi legati a label ed adesivi, a partire dal riciclo.



Infine, sono stati consegnati 10 Silver Award: tra questi segnaliamo Ice River Springs Water per una bottiglia in PET 100% da riciclo; Betamiel per un vasetto per miele prodotto con scarti della cera prodotta dalle stesse api. Premio Silver anche a Infini Bottle di Nampak Plastics, bottiglia per latte in HDPE ultraleggera (32 g per 2,2 litri, con un risparmio del 20%), contenente il 30% di plastica riciclata e a Gatorade Bottle, bottiglia leggera (pesa il 13% in meno) e resistente (+25%) sviluppata da PepsiCo per bevande sportive, con una nuova etichetta 'roll-fed' che simula la stampa diretta e non fa uso di adesivi.

© Polimerica - Riproduzione riservata