


Con le bolle pesa meno

Tecnologia MuCell per estrusione soffiaggio taglia del 15% il peso dei flaconi per bagnoschiuma Unilever.

23 maggio 2014 06:15



Unilever sta introducendo sul mercato un flacone per bagnoschiuma Dove Body Wash, prodotto da Alpla, che pesa il 15% in meno grazie all'uso del processo di schiumatura fisica MuCell adattato ai processi di estrusione-soffiaggio.

La tecnologia MuCell per EBM (Extrusion Blow Moulding) è frutto di una stretta collaborazione tra Alpla e MuCell Extrusion (gruppo Zotefoams) che ha ottenuto da Trexel la licenza esclusiva del processo MuCell per applicazioni di estrusione.

Introducendo in condizioni controllate gas nel polimero fuso si ottiene una struttura microcellulare espansa che va a comporre lo strato intermedio della parete del contenitore: in questo modo si riduce la densità dell'imballaggio e - di conseguenza - il suo peso, senza riflessi negativi sulla riciclabilità.

Unilever si è assicurata l'esclusiva di questa tecnologia fino al gennaio 2015, dopodiché sarà a disposizione delle aziende che volessero adottarla per i propri imballaggi.

Il colosso alimentare ha introdotto l'anno scorso sul mercato europeo 33 milioni di confezioni di Dove Body Wash: con i nuovi flaconi alleggeriti si potranno risparmiare 275 tonnellate annue di materie plastiche.

Se la tecnologia MuCell fosse applicata a tutti i packaging del gruppo, il risparmio arriverebbe a circa 27 mila tonnellate l'anno, contribuendo in modo significativo agli obiettivi ambientali previsti dall'Unilever Sustainable Living Plan (Piano per il Vivere Sostenibile), tra cui dimezzare entro il 2020 i rifiuti associati allo smaltimento dei prodotti distribuiti.

© Polimerica - Riproduzione riservata